



FORMACIÓN PROGRAMADA PARA EMPRESAS

Curso de Posicionamiento de sitios web (SEO, SEM, SMO)

Programa Formativo

FORMACIÓN PROGRAMADA PARA EMPRESAS



Curso de Posicionamiento de sitios web (SEO, SEM, SMO)

**Familia
profesional**

Informática y comunicación

Horas

30 horas

Modalidad

Online

Descripción del curso de Posicionamiento de sitios web (SEO, SEM, SMO)

Objetivos del curso

Conocer las diferentes estrategias que podemos poner en marcha para mejorar el posicionamiento y la reputación de una marca

Programa formativo

Unidad 1: Conceptos básicos de posicionamiento.

- Conceptos básicos I
 - o Conceptos básicos II
 - o SEO I
 - o SEO II
 - o SEO III
 - o SEM
- Claves del posicionamiento web I
 - o Claves del posicionamiento web II
 - o Claves de posicionamiento web III
- Cómo lograr posicionamiento
- Factores positivos y negativos para el posicionamiento I
 - o Factores positivos y negativos para el posicionamiento II

Unidad 2: Mejorando la estructura del sitio web 2.0.

- Optimizar para buscadores
 - o Herramientas para el posicionamiento en buscadores
- Mejorar la estructura de navegación
 - o Aspectos que debemos evitar en nuestro espacio web
- Los enlaces
 - o La calidad de los enlaces
 - o Planificación y obtención de enlaces
- Sistema XML
- Favicon
- Tags y metatags
 - o Tags
 - o Las metatags o meta etiquetas
- SEO vs SEM. Cómo conseguir que google te encuentre
 - o SEO
 - o SEO: Posicionamiento con contenidos en SEO


- o SEO: Fases del posicionamiento en buscadores
- o SEM

Unidad 3: Optimizando el contenido 2.0.

- Del SEO al SMO
 - o ¿Qué es el SMO?
 - o Ventajas de utilizar el SMO
 - o Procedimiento de SMO y diferencias con el SEO
- Optimizando imágenes
- SEO para dispositivos móviles
 - o Arquitectura de sitios web para móviles
 - o Especificaciones técnicas para móviles
 - o Geolocalización

Unidad 4: Promoción y análisis.

- Introducción al marketing online y su aplicación al sector
 - o El plan del marketing online
 - o Canales y estrategias de marketing online
 - o Clasificación de canales
 - o Algunas estrategias de marketing online
- Promociona tu sitio web de forma óptima con posicionamiento natural
- Rentabilidad de posicionamiento (ROI)
 - o El ROI en proyectos online
 - o Rentabilidad del Marketing de contenidos
- Elección de estrategias de posicionamiento con marketing de contenidos
 - o Estrategia de contenido relevante
 - o Cómo crear contenidos que ayuden en el posicionamiento: Características de los contenidos
 - o Cómo crear contenidos que ayuden en el posicionamiento: Diferentes formatos
 - o Las 4 claves del marketing de contenidos
 - o Trucos para lograr contenidos virales
 - o La importancia del video marketing para el posicionamiento en Google



**Más formación
Mejores emplead@s
Mayores resultados**

Ventajas de la formación continua bonificada

01 MEJORES RESULTADOS

Incremento de los resultados económicos de la empresa fruto de la mejora y el reciclaje profesional de sus empleados.

02 PRODUCTIVIDAD

Aumenta la productividad de sus empleados.

03 SIN COSTES

Formación de calidad sin coste para la empresa ni para el trabajador.

04 CLIMA LABORAL

Mejora el clima laboral al sentirse los empleados mejor valorados por la empresa.

05 COMPROMISO

Mejora la imagen de la empresa y aumenta la motivación y el compromiso de los empleados.



Características de nuestros cursos online

APOYO CONTINUO

Formación impartida por expertos en la materia y seguimiento y apoyo continuo.

CAMPUS VIRTUAL

Permite al alumnado conectarse sin limitaciones horarias ni lugar de impartición.

CONTENIDOS INTERACTIVOS

Diseñados para conseguir un avance progresivo y motivante para el alumnado.



· Más formación, mejor empleo ·

952 10 14 94 · info@audiolis.com · www.audiolis.com