



FORMACIÓN PROGRAMADA PARA EMPRESAS

Curso de Posicionamiento en la red: analítica, medición y cuantificación

Programa Formativo

FORMACIÓN PROGRAMADA PARA EMPRESAS



Curso de

Posicionamiento en la red: analítica, medición y cuantificación

**Familia
profesional**

Administración y gestión

Horas

40 horas

Modalidad

Online

Descripción del curso de

Posicionamiento en la red: analítica, medición y cuantificación

Objetivos del curso

Programa formativo

En el presente módulo se conocen las herramientas más utilizadas para el análisis, medición y cuantificación web. Además, se trabaja el concepto de cuadro de mando, en qué consiste la estrategia SEO con la analítica web y se analizan los distintos modos de optimizar nuestro sitio. Por último, se tratan qué factores se pueden medir en las redes sociales, cómo conocer a nuestros seguidores y la importancia de crear comunidad.

Unidad 1: Introducción a la analítica web.

- ¿Qué es la analítica web? y ¿cómo medimos los usuarios?
- ¿Por qué una empresa debe invertir en analítica web?
- El perfil del analista web.

Unidad 2: Cuadro de mando e interpretación de datos.

- ¿Qué es un cuadro de mando?
- El cuadro de mando de Google Analytics.
- Variables del cuadro de mando.

Unidad 3: Analítica web y buscadores.

- Definición de estrategia SEO.
- El keyword set.
- Optimización on site: ordenar para los buscadores.
- Optimización off site: el arte de seguir enlaces buenos.
- Optimizar el contenido para los buscadores y medición de avances en SEO.

Unidad 4: Métrica para redes sociales y fidelización.


- ¿Se pueden medir las conversaciones?
- Midiendo la reputación, la popularidad y la influencia.
- Midiendo acciones en blogs.
- Conocer los gustos de los seguidores en redes sociales.
- Aplicaciones y widgets: Cómo medir su efecto.
- Tipología de usuarios en Internet, y efectos de su fidelización.
- Generar una comunidad.

Unidad 5: Del ROI al poder de las relaciones.

- Del ROI al IOR.
- Cómo aumentar la autoridad y la influencia de nuestra marca.
- Aumentar la participación con nuestra marca.
- Cómo aumentar el tráfico de la marca.

Unidad 6: Uso de Google Analytics.

- Configuración de Google Analytics.
- Página principal de Google Analytics.
- Menú lateral de informes.
- Crear y personalizar paneles.
- Informes personalizados de Google Analytics.



**Más formación
Mejores emplead@s
Mayores resultados**

Ventajas de la formación continua bonificada

01 MEJORES RESULTADOS

Incremento de los resultados económicos de la empresa fruto de la mejora y el reciclaje profesional de sus empleados.

02 PRODUCTIVIDAD

Aumenta la productividad de sus empleados.

03 SIN COSTES

Formación de calidad sin coste para la empresa ni para el trabajador.

04 CLIMA LABORAL

Mejora el clima laboral al sentirse los empleados mejor valorados por la empresa.

05 COMPROMISO

Mejora la imagen de la empresa y aumenta la motivación y el compromiso de los empleados.



Características de nuestros cursos online

APOYO CONTINUO

Formación impartida por expertos en la materia y seguimiento y apoyo continuo.

CAMPUS VIRTUAL

Permite al alumnado conectarse sin limitaciones horarias ni lugar de impartición.

CONTENIDOS INTERACTIVOS

Diseñados para conseguir un avance progresivo y motivante para el alumnado.



· Más formación, mejor empleo ·

952 10 14 94 · info@audiolis.com · www.audiolis.com