



 **AUDIOLIS**

FORMACIÓN PROGRAMADA PARA EMPRESAS

---

# Curso de Marketing 2.0

[www.audiolis.com](http://www.audiolis.com)

# Programa Formativo

FORMACIÓN PROGRAMADA PARA EMPRESAS



## Curso de Marketing 2.0

**Familia  
profesional**

Comercio y marketing

**Horas**

60 horas

**Modalidad**

Online

# Descripción del curso de Marketing 2.0

## Objetivos del curso

Analizar las oportunidades que suponen para una empresa el uso de las nuevas tendencias del marketing en el ámbito 2.0 y las diferentes estrategias que podemos poner en marcha para obtener el máximo rendimiento

## Programa formativo

Unidad 1: Introducción al ámbito 2.0.

- Introducción a la web 2.0.
  - o Las formas de comunicación actual.
  - o Comunicación en la web 2.0.
- Introducción al marketing 2.0.
  - o Beneficios del marketing 2.0.
  - o Web de empresa.
  - o Blog.
    - o Tipos de blog.
    - o Ventajas para la marca de disponer de un blog.
    - o Ejemplos de blogs.
    - o Redes sociales.
    - o Página de empresa en redes sociales.
    - o Tipos de publicaciones.
    - o Las preferencias de los usuarios.
    - o Conseguir la participación de los seguidores en redes sociales.
    - o Logra una mayor difusión.

## Unidad 2: Estrategias de marketing 2.0.

- Widgets.
  - o Herramientas de Facebook.
  - o Widgets que podemos instalar en Facebook.
  - o Herramientas para Twitter.
  - o Otras herramientas.
  - o Las apps para LinkedIn.
- Estrategias de marketing en Facebook, Twitter y LinkedIn.
  - o Facebook.
    - o La publicidad dentro de Facebook.
    - o Elementos de una campaña de Facebook I.
    - o Elementos de una campaña de Facebook II.
    - o Prácticas recomendadas para crear un anuncio.
    - o Normas de publicidad en Facebook.
    - o Informes y estadísticas.
    - o Los juegos sociales.
    - o Estrategias de marketing con juegos sociales.
    - o Juegos sociales: un mercado para la publicidad.
  - o Twitter.
    - o Usos de Twitter.
    - o Campañas en Twitter.
    - o Campañas de éxito en Twitter.
  - o LinkedIn.
    - o Estrategias de marketing en LinkedIn.
    - o Página de empresa en LinkedIn.

o Página de empresa en LinkedIn: SEO.

- Canales temáticos: Youtube.

o El éxito de Youtube.

o Interés por el video marketing.

o Creación de un canal de Youtube.

o Herramientas del video marketing.

Unidad 3: Posicionamiento y reputación.

- Posicionamiento y reputación.

- SEO y SEM.

o SEO.

o SEM: ADS y AdSense.

o Google Ads.

- Huella digital.

- ROI (Retorno de la inversión) y reputación online.

o ROI

Unidad 4: Networking en RRSS.

- Redes sociales como técnicas de marketing.

- Estrategias de relaciones públicas.

- Redes sociales como atención al cliente.

o Características de la atención al cliente en las redes sociales.

o Responder antes las críticas.

- Redes sociales para Recursos Humanos.

o Redes sociales profesionales.

- o Departamento de Recursos Humanos I.

- o Departamento de Recursos Humanos II.

- Casos de éxito.

Unidad 5: Nuevas tendencias en el marketing online.

- ¿Qué es el marketing online?

- o Las 4 F del marketing online.

- o Establecer nuestra estrategia de marketing online.

- o Tipos de estrategias de marketing online.

- o Marketing de resultados.

- o Brand Marketing.

- o Social Media Marketing y Marketing de contenidos.

- Estrategias de marketing 2.0.

- o Herramientas de la web 2.0 para marketing.

- Marketing de guerrilla.

- Marketing viral.

- o Estrategias y campañas de comunicación viral.

- o Casos de éxito de campañas de marketing viral.



Más formación  
Mejores emplead@s  
Mayores resultados

## Ventajas de la formación continua bonificada

### 01 MEJORES RESULTADOS

Incremento de los resultados económicos de la empresa fruto de la mejora y el reciclaje profesional de sus empleados.

### 02 PRODUCTIVIDAD

Aumenta la productividad de sus empleados.

### 03 SIN COSTES

Formación de calidad sin coste para la empresa ni para el trabajador.

### 04 CLIMA LABORAL

Mejora el clima laboral al sentirse los empleados mejor valorados por la empresa.

### 05 COMPROMISO

Mejora la imagen de la empresa y aumenta la motivación y el compromiso de los empleados.



# Características de nuestros cursos online

## APOYO CONTINUO

Formación impartida por expertos en la materia y seguimiento y apoyo continuo.

## CAMPUS VIRTUAL

Permite al alumnado conectarse sin limitaciones horarias ni lugar de impartición.

## CONTENIDOS INTERACTIVOS

Diseñados para conseguir un avance progresivo y motivante para el alumnado.





· Más formación, mejor empleo ·

952 10 14 94 · [info@audiolis.com](mailto:info@audiolis.com) · [www.audiolis.com](http://www.audiolis.com)