



FORMACIÓN PROGRAMADA PARA EMPRESAS

Curso de Lenguaje con perspectiva de género para una comunicación inclusiva

Programa Formativo

FORMACIÓN PROGRAMADA PARA EMPRESAS



Curso de

Lenguaje con perspectiva de género para una comunicación
inclusiva

**Familia
profesional**

Servicios socioculturales y a la comunidad

Horas

30 horas

Modalidad

Online

Descripción del curso de

Lenguaje con perspectiva de género para una comunicación inclusiva

Objetivos del curso

Aclarar y profundizar sobre todos aquellos conceptos relacionados con el lenguaje, y en especial, con el sexismo lingüístico

Programa formativo

Unidad 1: Acercamiento a la comunicación inclusiva.


- Comunicación con perspectiva de género.
 - o Situación de partida. Modelo patriarcal de sociedad.
 - o Legislación en materia de lenguaje no sexista.
 - o Elementos de la comunicación.
- El lenguaje como vehículo de cambio.
 - o Estereotipos de género en el lenguaje.
 - o Reconocer la invisibilización de las mujeres y detectar la utilización de imágenes y lenguaje sexista.
 - o El poder de las palabras.
- Conceptualización lenguaje inclusivo y lenguaje sexista.
 - o Análisis del sexismo lingüístico.

Unidad 2: Los estereotipos en la comunicación. Lenguaje e imágenes.

- Construcción del conocimiento a través del lenguaje y las imágenes
 - o Estereotipos de género
 - o Análisis del lenguaje y las imágenes estereotipadas
 - o Aspectos a trabajar para neutralizar los discursos discriminatorios
 - o Manejo de estrategias para el uso de imágenes no sexistas
- Espacios de intervención para la utilización del lenguaje no sexista
 - o El papel de los medios de comunicación en la construcción del género
 - o Los estereotipos sexistas en la publicidad I
 - o Los estereotipos sexistas en la publicidad II
 - o El ámbito educativo. La relación de la coeducación y el lenguaje inclusivo I
 - o El ámbito educativo. La relación de la coeducación y el lenguaje inclusivo II
 - o La comunicación inclusiva en el ámbito laboral

Unidad 3: Mecanismos y estrategias para el entrenamiento en el uso del lenguaje inclusivo.

- Formas de sexismo lingüístico.
- Peso del lenguaje en la discriminación de las mujeres.
 - o Visión del mundo androcéntrico.
 - o Violencia a través del lenguaje.
 - o Masculino genérico.
- Propuesta de alternativas que rompan con los estereotipos sexistas.
 - o Manejo de estrategias gramaticales para el uso de lenguaje no sexista.
 - o Manejo de estrategias generales para el uso de lenguaje no sexista.
 - o Pautas técnicas para el uso del lenguaje no sexista (I).
 - o Pautas técnicas para el uso del lenguaje no sexista (II).



Más formación
Mejores emplead@s
Mayores resultados

Ventajas de la formación continua bonificada

01 MEJORES RESULTADOS

Incremento de los resultados económicos de la empresa fruto de la mejora y el reciclaje profesional de sus empleados.

02 PRODUCTIVIDAD

Aumenta la productividad de sus empleados.

03 SIN COSTES

Formación de calidad sin coste para la empresa ni para el trabajador.

04 CLIMA LABORAL

Mejora el clima laboral al sentirse los empleados mejor valorados por la empresa.

05 COMPROMISO

Mejora la imagen de la empresa y aumenta la motivación y el compromiso de los empleados.



Características de nuestros cursos online

APOYO CONTINUO

Formación impartida por expertos en la materia y seguimiento y apoyo continuo.

CAMPUS VIRTUAL

Permite al alumnado conectarse sin limitaciones horarias ni lugar de impartición.

CONTENIDOS INTERACTIVOS

Diseñados para conseguir un avance progresivo y motivante para el alumnado.



· Más formación, mejor empleo ·

952 10 14 94 · info@audiolis.com · www.audiolis.com