



 **AUDIOLIS**

FORMACIÓN PROGRAMADA PARA EMPRESAS

---

**Curso de  
(SSCE002PO)  
Acreditación  
docente para  
teleformación:  
formador/a online**

# Programa Formativo

FORMACIÓN PROGRAMADA PARA EMPRESAS



## Curso de

(SSCE002PO) Acreditación docente para teleformación:  
formador/a online

**Familia  
profesional**

Servicios socioculturales y a la comunidad

**Horas**

60 horas

**Modalidad**

Online

# Descripción del curso de

## (SSCE002PO) Acreditación docente para teleformación: formador/a online

### Objetivos del curso

Adquirir los conocimientos necesarios para impartir formación en la modalidad on line

### Programa formativo

Unidad 1: Características generales de la formación y el aprendizaje en línea.

- Las TIC en la formación.
  - o La formación presencial.
  - o La formación semipresencial.
  - o La formación a distancia: Generaciones.
  - o La formación a distancia: Aspectos generales.
  - o Modalidades de formación a distancia.
- ¿Qué es la formación online?
  - o Características de la teleformación.
  - o Las redes sociales en la educación.
- Sistemas de teleformación.
  - o Modelos de teleformación.

Unidad 2: Funciones, habilidades y competencias del tutorformador.

- Las habilidades docentes en la formación para el empleo.
  - o ¿Formador como líder?
  - o Tareas del docente como líder.
  - o Características que definen las habilidades docentes.
  - o Habilidades para la labor tutorial.
  - o Otras habilidades para la labor tutorial.
  - o Estrategias y estilos de tutoría.
  - o Roles: Activo, proactivo y reactivo.
  - o Habilidades tutoriales.
- Funciones, habilidades y competencias del formador- tutor.
  - o Formación del tutor/a online.
  - o Modelo de capacitación para tutores.
- Funciones del tutor.
  - o Función técnica.
  - o Función académica.
  - o Función social.

- o Función organizativa
- o Función orientadora.

Unidad 3: Métodos, estrategias y herramientas tutoriales. La plataforma de teleformación.

- ¿Qué es una plataforma de teleformación?
- o Ventajas y características de una plataforma LMS.
- o Los perfiles del personal usuario.
- LMS de software libre VS Comercial.
- o El tecnológico.
- o El filosófico.
- o El modo de comercialización.
- o La selección de un tipo de plataforma.
- Herramientas tutoriales y recursos del entorno virtual.
- o Herramientas de una plataforma.
- o Herramientas de apoyo a la formación.
- o Herramientas de comunicación síncronas.
- o Herramientas de comunicación asíncronas.
- Los métodos y estrategias tutoriales.
- o Principios fundamentales para la elección de un método.
- o Método expositivo.
- o Método demostrativo.
- o Método interrogativo.
- o Métodos activos.
- o Método del descubrimiento.


Unidad 4: Programas y herramientas informáticas para tutorizar al alumnado. Comunicación y evaluación en línea.

- Características del aprendizaje on-line.
- o Comparativa formación presencial y en red.
- o Características distintivas de la formación en red.
- o Ventajas y limitaciones.
- o Elementos de una plataforma tecnológica.
- o Las redes sociales en educación.
- o Las ventajas de las redes sociales en el proceso de enseñanza aprendizaje
- Herramientas de comunicación para la tutorización.
- La evaluación en línea.
- o Normas de la evaluación en línea.
- o Los instrumentos y las pruebas de evaluación.
- o Instrumentos que se pueden usar en la evaluación diagnóstica.
- o Instrumentos que se pueden usar en la evaluación formativa.
- o Instrumentos que se pueden usar en la evaluación sumativa.

Unidad 5: Las redes sociales como elementos de búsqueda de recursos para el aprendizaje.

- Las redes sociales.

- o El uso de las redes sociales.
- o Características de las redes.
  - El uso de las redes sociales en formación.
  - La búsqueda en internet de recursos didácticos para la formación. Buscar y compartir contenidos didácticos en redes sociales.
- o Qué es un PLE.
- o Componentes fundamentales de un PLE.
- o ¿Cómo crear mi Entorno Personal de Aprendizaje PLE?



Más formación  
Mejores emplead@s  
Mayores resultados

## Ventajas de la formación continua bonificada

### 01 MEJORES RESULTADOS

Incremento de los resultados económicos de la empresa fruto de la mejora y el reciclaje profesional de sus empleados.

### 02 PRODUCTIVIDAD

Aumenta la productividad de sus empleados.

### 03 SIN COSTES

Formación de calidad sin coste para la empresa ni para el trabajador.

### 04 CLIMA LABORAL

Mejora el clima laboral al sentirse los empleados mejor valorados por la empresa.

### 05 COMPROMISO

Mejora la imagen de la empresa y aumenta la motivación y el compromiso de los empleados.



# Características de nuestros cursos online

## APOYO CONTINUO

Formación impartida por expertos en la materia y seguimiento y apoyo continuo.

## CAMPUS VIRTUAL

Permite al alumnado conectarse sin limitaciones horarias ni lugar de impartición.

## CONTENIDOS INTERACTIVOS

Diseñados para conseguir un avance progresivo y motivante para el alumnado.



· Más formación, mejor empleo ·

952 10 14 94 · [info@audiolis.com](mailto:info@audiolis.com) · [www.audiolis.com](http://www.audiolis.com)