



FORMACIÓN PROGRAMADA PARA EMPRESAS

Curso de (COMM092PO) Redes sociales y marketing 2.0

Programa Formativo

FORMACIÓN PROGRAMADA PARA EMPRESAS



Curso de (COMM092PO) Redes sociales y marketing 2.0

**Familia
profesional**

Comercio y marketing

Horas

60 horas

Modalidad

Online

Descripción del curso de (COMM092PO) Redes sociales y marketing 2.0

Objetivos del curso

Diferenciar las características del entorno 2.0, la nueva comunicación online y el impacto de las redes sociales y todas las posibilidades que nos ofrecen para proyectar la imagen/marca a través de la web social.

También gestionar la imagen de su empresa en internet a través de las redes sociales y adecuar los contenidos para internet, en base a las necesidades de los usuarios. Finalmente establecer objetivos de comunicación en redes sociales y elaborar un plan de comunicación y su implementación.

Programa formativo

Unidad 1: El protocolo en la empresa y el plan de marketing digital

- El protocolo en la empresa
 - o Concepto de protocolo
 - o Tipos de protocolo
 - o Protocolo en la empresa
 - o El protocolo de la comunicación
 - o Componentes básicos del protocolo de redes sociales
- El plan de marketing digital
 - o Análisis de la situación. El entorno externo
 - o Análisis de la situación. DAFO
 - o Análisis de la posición en el mercado de la empresa
 - o Definición del público objetivo
 - o Definición de objetivos
 - o Establecer un presupuesto

o Desarrollo de una propuesta de marketing digital.

Estrategias didácticas

Unidad 2: Relaciones públicas y marketing

• La relación entre las relaciones públicas y el marketing

o Introducción a las relaciones públicas

o La publicidad y la web

o El marketing unidireccional de la institución

o Marketing de atracción

o Antiguas normas del marketing

o Las relaciones públicas y la prensa

o Antiguas normas de las relaciones públicas

o Nuevas normas del marketing y de las relaciones públicas o Las relaciones públicas 2.0

Unidad 3: La figura del community manager

• La figura del community manager

o ¿Qué es un community manager y de qué se encarga?

o Funciones y responsabilidades de un community manager

o Habilidades, aptitudes y actitudes de un community manager

o La formación del community manager

o Herramientas de un community manager

o Los objetivos de un community manager

o Tipos de community manager

o El papel del community manager dentro de la empresa

Unidad 4: Redes sociales y web 2.0

• Medios sociales y redes sociales

o Clasificación de los medios sociales

• Blogs


o Softwares y herramientas para blogs

• Microblogging

- o Twitter
- Wikis
- Podcasts
- Plataformas de fotografía
- o Instagram
- o Pinterest
- Plataformas de vídeo
- o Youtube
- o Vimeo
- o Snapchat e ig stories
- Plataformas de mensajería
- o Whatsapp
- Facebook. La red social integradora
- LinkedIn. La red social profesional
- La cara b del uso de redes sociales en estrategias profesionales

Unidad 5: Estrategias de marketing 2.0

- Del marketing tradicional al marketing 2.0
- El marketing digital
- Estrategias de marketing digital
- o Marketing de contenidos
- o E-mail marketing
- o Publicidad en redes sociales
- o Posicionamiento web
- o SEO o SEM y Google Adwords
- o Marketing experiencial online
- o El consumidor como prescriptor
- o Marketing de influencers
- o Marketing viral



Más formación
Mejores emplead@s
Mayores resultados

Ventajas de la formación continua bonificada

01 MEJORES RESULTADOS

Incremento de los resultados económicos de la empresa fruto de la mejora y el reciclaje profesional de sus empleados.

02 PRODUCTIVIDAD

Aumenta la productividad de sus empleados.

03 SIN COSTES

Formación de calidad sin coste para la empresa ni para el trabajador.

04 CLIMA LABORAL

Mejora el clima laboral al sentirse los empleados mejor valorados por la empresa.

05 COMPROMISO

Mejora la imagen de la empresa y aumenta la motivación y el compromiso de los empleados.



Características de nuestros cursos online

APOYO CONTINUO

Formación impartida por expertos en la materia y seguimiento y apoyo continuo.

CAMPUS VIRTUAL

Permite al alumnado conectarse sin limitaciones horarias ni lugar de impartición.

CONTENIDOS INTERACTIVOS

Diseñados para conseguir un avance progresivo y motivante para el alumnado.



· Más formación, mejor empleo ·

952 10 14 94 · info@audiolis.com · www.audiolis.com