



FORMACIÓN PROGRAMADA PARA EMPRESAS

Curso de (COMM061PO) Posicionamiento en la web para el emprendimiento

Programa Formativo

FORMACIÓN PROGRAMADA PARA EMPRESAS



Curso de

(COMM061PO) Posicionamiento en la web para el emprendimiento

**Familia
profesional**

Comercio y marketing

Horas

90 horas

Modalidad

Online

Descripción del curso de (COMM061PO) Posicionamiento en la web para el emprendimiento

Objetivos del curso

Aplicar técnicas de posicionamiento de páginas web a la hora de emprender un negocio, tanto las correspondientes al posicionamiento natural o SEO, como la creación de campañas de publicidad online (SEM), a la vez que aprender a ejecutar acciones que hagan que un nuevo negocio se sitúe entre los primeros puestos en los resultados de las búsquedas que realizan los usuarios en Google, Yahoo, MSN y otros buscadores, y obtener los conocimientos básicos para diseñar una web 3.0 como estrategia para dar mayor presencia a un negocio. Adquirir nociones básicas sobre posicionamiento web y dar los primeros pasos con SEO. Aprender los principios básicos de diseño y análisis web, así como desarrollar habilidades para gestionar un buen blog corporativo.

Programa formativo

Unidad 1: Cómo posicionar páginas web cuando se emprende un negocio.

- Posicionamiento en buscadores de empresas de nueva creación.
 - o Buscadores y directorios.
 - o Relevancia de los resultados.
 - o Tráfico cualificado.
 - o Técnicas penalizables de posicionamiento.
- Palabras clave.
 - o La importancia de las palabras clave.
 - o Analizar el tráfico que recibe el sitio web.
- ¿Dónde utilizar las palabras clave?
 - o Dominio y URL.
 - o El título de la página. Encabezados y texto de la página.
 - o Las etiquetas meta.

- Enlaces (I).
 - o Enlaces internos.
 - o Conseguir enlaces externos. Alta en directorios.
- Enlaces (II).
 - o Marcadores sociales. Intercambio de enlaces.
 - o Mapa del sitio (Sitemap).
- Contenidos difíciles de posicionar cuando se crea una empresa.
 - o Imágenes.
 - o Flash.
 - o La librería SWFObject.
 - o El archivo robots.txt

Unidad 2: El emprendedor como analista web: Cómo diseñar una web y medir el tráfico con Google Analytics.

- Diseño y usabilidad en la página web del nuevo negocio online.
 - o Pasos previos al diseño web: dominio, hosting, etc.
 - o Cómo elegir un proveedor para un diseño web a medida.
 - o Prácticos: Aplicaciones de software disponibles.
 - o Caso real: Virtual Shop.
 - o Estructura del negocio online: BackOffice y Frontoffice.
 - o Caso Real: Concepción de un negocio online.
 - o Caso práctico resuelto.
- Gestión de Blog Corporativo.
 - o Cómo adecuar los contenidos para fidelizar al cliente.
 - o El Blog en la estrategia online: Facebook Connect, etc.
 - o Cómo crear un blog con Blogger, paso a paso.
 - o Cómo crear un blog con Wordpress, paso a

paso.

o Caso práctico resuelto.

• Marketing 3.0.

o Value Management: Prepararse para el Marketing 3.0.


o Co-Creation: El cliente como creador del producto.

o Comunidades 3.0: Comunicación ClienteCliente.

o Creación de campañas de Comunicación en la Web Semántica.

o Ejemplo Real: Nuestra marca y su ADN social.

o Ejercicio Práctico: Crear una estrategia de Marketing dinámica 3.0.



Más formación
Mejores emplead@s
Mayores resultados

Ventajas de la formación continua bonificada

01 MEJORES RESULTADOS

Incremento de los resultados económicos de la empresa fruto de la mejora y el reciclaje profesional de sus empleados.

02 PRODUCTIVIDAD

Aumenta la productividad de sus empleados.

03 SIN COSTES

Formación de calidad sin coste para la empresa ni para el trabajador.

04 CLIMA LABORAL

Mejora el clima laboral al sentirse los empleados mejor valorados por la empresa.

05 COMPROMISO

Mejora la imagen de la empresa y aumenta la motivación y el compromiso de los empleados.



Características de nuestros cursos online

APOYO CONTINUO

Formación impartida por expertos en la materia y seguimiento y apoyo continuo.

CAMPUS VIRTUAL

Permite al alumnado conectarse sin limitaciones horarias ni lugar de impartición.

CONTENIDOS INTERACTIVOS

Diseñados para conseguir un avance progresivo y motivante para el alumnado.



· Más formación, mejor empleo ·

952 10 14 94 · info@audiolis.com · www.audiolis.com