



 **AUDIOLIS**

FORMACIÓN PROGRAMADA PARA EMPRESAS

---

**Curso de  
(ADGD349PO)  
Programa avanzado  
en transformación  
digital**

[www.audiolis.com](http://www.audiolis.com)

# Programa Formativo

FORMACIÓN PROGRAMADA PARA EMPRESAS



## Curso de (ADGD349PO) Programa avanzado en transformación digital

**Familia  
profesional**

Administración y gestión

**Horas**

90 horas

**Modalidad**

Online

# Descripción del curso de

## (ADGD349PO) Programa avanzado en transformación digital

### Objetivos del curso

Establecer unos objetivos centrados en el cliente digital y en la nueva arquitectura tecnológica y de datos, transformando las estrategias empresariales.

### Programa formativo

#### Unidad 1: Introducción a la transformación digital.

- ¿Qué es la transformación digital?
- Cómo pueden los datos impulsar la transformación digital.
- El análisis de datos como acelerador de la transformación digital.
- Gestión de los macrodatos en las empresas españolas

#### Unidad 2: Cultura digital.

- Liderazgo y empresa digital.
- Nuevas formas de dirigir equipos en la era digital.
- Nuevas formas de trabajo.
- Equipos de trabajo virtuales.
- Competencias para el trabajo en la era digital.
- Gestión del conocimiento.
- Gestión del Talento en los nuevos Modelos de Organización.
- Gestión de equipos de alto rendimiento.
- Cultura Empresarial.
- Elementos de la cultura empresarial.
- Tipos de cultura empresarial.
- Cómo cambiar la cultura empresarial.


#### Unidad 3: Modelos de negocio digitales.

- Los nuevos modelos de negocio de la era digital.
- Cómo validar un modelo de negocio.
- Modelos de negocio de la era digital.
- Características y transformación en los nuevos entornos empresariales.

#### Unidad 4: El cliente digital.

- Cliente Digital.
- Análisis del comportamiento del consumidor como disciplina de marketing.
- Marketing Digital, Reputación y Marca.
- La importancia de la reputación online.
- Marca, branding y estrategia de marca.

- Desarrollo de Clientes en la nueva era digital.
- Metodologías B2B.
- Marketing B2B.
- Conflicto de canales.
- Habilidades de Comunicación.
- Comunicación empresarial y atención al cliente.
- Social Media Strategy.
- Cómo construir un branding fuerte en redes sociales.
- Plan de Social Media Marketing.
- Mobile Business.
- Comercio Electrónico.
- Posicionamiento en Internet.



Más formación  
Mejores emplead@s  
Mayores resultados

## Ventajas de la formación continua bonificada

### 01 MEJORES RESULTADOS

Incremento de los resultados económicos de la empresa fruto de la mejora y el reciclaje profesional de sus empleados.

### 02 PRODUCTIVIDAD

Aumenta la productividad de sus empleados.

### 03 SIN COSTES

Formación de calidad sin coste para la empresa ni para el trabajador.

### 04 CLIMA LABORAL

Mejora el clima laboral al sentirse los empleados mejor valorados por la empresa.

### 05 COMPROMISO

Mejora la imagen de la empresa y aumenta la motivación y el compromiso de los empleados.



# Características de nuestros cursos online

## APOYO CONTINUO

Formación impartida por expertos en la materia y seguimiento y apoyo continuo.

## CAMPUS VIRTUAL

Permite al alumnado conectarse sin limitaciones horarias ni lugar de impartición.

## CONTENIDOS INTERACTIVOS

Diseñados para conseguir un avance progresivo y motivante para el alumnado.



· Más formación, mejor empleo ·

952 10 14 94 · [info@audiolis.com](mailto:info@audiolis.com) · [www.audiolis.com](http://www.audiolis.com)