



FORMACIÓN PROGRAMADA PARA EMPRESAS

Curso de (ADGD211PO) Posicionamiento en buscadores

Programa Formativo

FORMACIÓN PROGRAMADA PARA EMPRESAS



Curso de (ADGD211PO) Posicionamiento en buscadores

**Familia
profesional**

Administración y gestión

Horas

50 horas

Modalidad

Online

Descripción del curso de (ADGD211PO) Posicionamiento en buscadores

Objetivos del curso

Adquirir los conocimientos, habilidades y estrategias necesarias para lograr posicionar su página Web en las primeras posiciones.

Programa formativo

Unidad 1: Espacio formativo.

- Conceptos generales sobre el SEO.
 - o ¿De qué hablamos cuando hablamos?
 - o ¿Por qué Google?
 - o ¿Qué es el SEO?
 - o Sitio Web. Consideraciones generales.
 - o ¿Está nuestro sitio indexado?
 - Buscadores: funcionamiento y algoritmos.
 - o Herramientas para saber si tu sitio está indexado y como lo está.
 - o ¿Cómo ve Google nuestra página?
 - o Herramientas.
 - o ¿Qué sucede cuando hay problemas?
 - o Webmasters Tools.
 - o Algoritmos de Google: PageRank I.
 - o Algoritmos de Google: PageRank y TrustRank II.
 - o Algoritmos de Google: PageRank y TrustRank III.
 - o Algoritmos de Google: AuthorRank.
 - Contenidos prácticos.
 - o Lectura relacionada con el sistema SEO.
 - o Análisis de la importancia del posicionamiento de un negocio en los buscadores generales.

Unidad 2: Factores on site y factores off site.

- Elección de palabras clave.
- Factores en la página. On page.
 - o Factor on page: Calidad del contenido.
 - o Factor on page: Optimización de etiquetas, encabezados y URL,s.
 - o Factor on page: Arquitectura de la información.
 - o Imágenes y contenido multimedia.
 - o Factor on page: WPO (Web Page Optimization).
- Factores en el servidor. On server.
- Creación de contenidos.
 - o Tipos de contenidos web.


- Black hat sep: prácticas SEO penalizables
- Linkbuilding y linkbating.
 - o Tipos de enlaces.
- Analítica web.
 - o Métricas de la analítica web.
- Buenas y malas prácticas.
- Contenidos prácticos.
 - o Síntesis de los factores on site que influyen a la hora de llevar nuestra página web a las primeras opciones de los buscadores.
 - o Selección de las palabras clave con el objetivo de crear una página Web que aparezca en los primeros puestos del ranking de los buscadores.
 - o Síntesis de los conceptos Linkbuilding y Linkbating.
 - o Identificación de buenas y malas prácticas relacionadas con los factores Off-site.

Unidad 3: Objetivos.

- Planteamiento.
- Casos de éxito.
 - o Caso 1: Compañía aseguradora.
 - o Caso 2: Colegio concertado en Santander.
- Casos reales.
 - o Movistar: catálogo, contenido y mejora continua.
 - o El Corte Inglés: crecimiento exponencial.
- Contenidos prácticos.
 - o Interiorización de la importancia de establecer los objetivos que se quieren alcanzar con el posicionamiento en buscadores.
 - o Analizar un caso de éxito de posicionamiento Web que haya marcado tendencia.
 - o Debate relacionado con los pasos a seguir para posicionar una página Web.

Unidad 4: Estrategia y metodología. Conclusiones y seguimiento.

- ¿Qué?
 - o Planificador de palabra clave de Google.
- ¿Por qué?
- ¿Cómo?
- ¿Quién?
 - o Tipos de usuarios.
- ¿Dónde?
- ¿Cuánto?
- Conclusiones
 - o Estrategia.
 - o Metodología.
- Contenidos prácticos.



Más formación
Mejores emplead@s
Mayores resultados

Ventajas de la formación continua bonificada

01 MEJORES RESULTADOS

Incremento de los resultados económicos de la empresa fruto de la mejora y el reciclaje profesional de sus empleados.

02 PRODUCTIVIDAD

Aumenta la productividad de sus empleados.

03 SIN COSTES

Formación de calidad sin coste para la empresa ni para el trabajador.

04 CLIMA LABORAL

Mejora el clima laboral al sentirse los empleados mejor valorados por la empresa.

05 COMPROMISO

Mejora la imagen de la empresa y aumenta la motivación y el compromiso de los empleados.



Características de nuestros cursos online

APOYO CONTINUO

Formación impartida por expertos en la materia y seguimiento y apoyo continuo.

CAMPUS VIRTUAL

Permite al alumnado conectarse sin limitaciones horarias ni lugar de impartición.

CONTENIDOS INTERACTIVOS

Diseñados para conseguir un avance progresivo y motivante para el alumnado.



· Más formación, mejor empleo ·

952 10 14 94 · info@audiolis.com · www.audiolis.com