



 **AUDIOLIS**

FORMACIÓN PROGRAMADA PARA EMPRESAS

Curso de Neuroventas: Técnicas de Ventas

www.audiolis.com

Programa Formativo

FORMACIÓN PROGRAMADA PARA EMPRESAS



Curso de Neuroventas: Técnicas de Ventas

**Familia
profesional**

Comercio y marketing

Horas

50 horas

Modalidad

Online

Descripción del curso de Neuroventas: Técnicas de Ventas

Objetivos del curso

El curso de neuroventas da a conocer un nuevo enfoque de ventas, basado en las más revolucionarias teorías neurocientíficas, que permita crear nuevas competencias y una nueva visión de la Gestión Comercial. Aprenderás a crear vínculos de confianza con el cliente usando herramientas para mejorar el entendimiento en la gestión comercial.

Ayuda a trabajar con una mayor organización abordando los objetivos con predisposición y buena actitud, y sobre todo, a enfrentarte sin miedos y con confianza al cierre de la negociación, estableciendo un fuerte vínculo para perpetuar la colaboración en el tiempo.

Programa formativo

1. ¿Qué son las Neuroventas?
2. El comercial y sus creencias limitantes. Cómo cambiar la lógica en las ventas.
3. El comercial y la gestión emocional. Cómo mejorar la experiencia de mi cliente.
4. El comercial y los auto-sabotajes
5. El comercial, la zona de confort y el enfoque a la acción
6. Preparándome para la entrevista con mi cliente.
7. El primer encuentro con mi cliente
8. La empatía. Ayudando a mi cliente a conocer sus necesidades
9. Acciones para desarrollar la escucha activa en la gestión comercial.
10. Ser asertivo llevando las negociaciones al éxito
11. El poder de las preguntas en las ventas.
12. La importancia de los objetivos personales. Aumentar el compromiso con uno mismo.
13. Los protocolos de ventas
14. La gestión de los recursos del vendedor
15. Sin cierre no hay ventas
16. El cierre y sus tipos. Vencer el miedo
17. Fidelizar a tu cliente



Más formación
Mejores emplead@s
Mayores resultados

Ventajas de la formación continua bonificada

01 MEJORES RESULTADOS

Incremento de los resultados económicos de la empresa fruto de la mejora y el reciclaje profesional de sus empleados.

02 PRODUCTIVIDAD

Aumenta la productividad de sus empleados.

03 SIN COSTES

Formación de calidad sin coste para la empresa ni para el trabajador.

04 CLIMA LABORAL

Mejora el clima laboral al sentirse los empleados mejor valorados por la empresa.

05 COMPROMISO

Mejora la imagen de la empresa y aumenta la motivación y el compromiso de los empleados.



Características de nuestros cursos online

APOYO CONTINUO

Formación impartida por expertos en la materia y seguimiento y apoyo continuo.

CAMPUS VIRTUAL

Permite al alumnado conectarse sin limitaciones horarias ni lugar de impartición.

CONTENIDOS INTERACTIVOS

Diseñados para conseguir un avance progresivo y motivante para el alumnado.



· Más formación, mejor empleo ·

952 10 14 94 · info@audiolis.com · www.audiolis.com