



 **AUDIOLIS**

FORMACIÓN PROGRAMADA PARA EMPRESAS

---

# Curso de Promoción y venta de Servicios Turísticos

[www.audiolis.com](http://www.audiolis.com)

# Programa Formativo

FORMACIÓN PROGRAMADA PARA EMPRESAS



## Curso de Promoción y venta de servicios turísticos

**Familia  
profesional**

Hostelería y turismo

**Horas**

35 horas

**Modalidad**

Online

# Descripción del curso de Promoción y venta de servicios turísticos

## Objetivos del curso

## Programa formativo

El objetivo del curso “Promoción y Venta de Servicios Turísticos” es facilitar el conocimiento para poner en práctica las técnicas de promoción y venta, fomentando así el atractivo del Servicio Turístico, además de aumentar y dar a conocer la oferta a través de los programas informáticos de gestión de agencias de viaje

### **UD1. Productos, servicios y destinos turísticos**

- 1.1. El turismo y la estructura del mercado turístico.
- 1.2. El alojamiento como componente del producto turístico.
- 1.3. El transporte como componente del servicio turístico.
- 1.4. Otros elementos y componentes de los viajes combinados, excursiones y traslados.
- 1.5. Principales destinos turísticos nacionales.
- 1.6. Principales destinos turísticos internacionales.

### **UD2. Asesoramiento, venta y comercialización de productos y servicios turísticos**

- 2.1. La distribución turística.
- 2.2. La venta de alojamiento.
- 2.3. La venta de transporte.
- 2.4. La venta de viajes combinados.
- 2.5. Otras ventas y servicios de las agencias de viajes.
- 2.6. El marketing y la promoción de ventas en las entidades de distribución turística.
- 2.7. Internet como canal de distribución turística.
- 2.8. Páginas web de distribución turística y portales turísticos.

### **UD3. Gestión de sistemas de distribución global**

- 3.1. Utilización de sistemas de distribución (GDS) y de aplicaciones informáticas de gestión de agencia de viajes.
  - 3.1.1. Los sistemas globales de distribución (GDS).
  - 3.1.2. La distribución turística en internet.

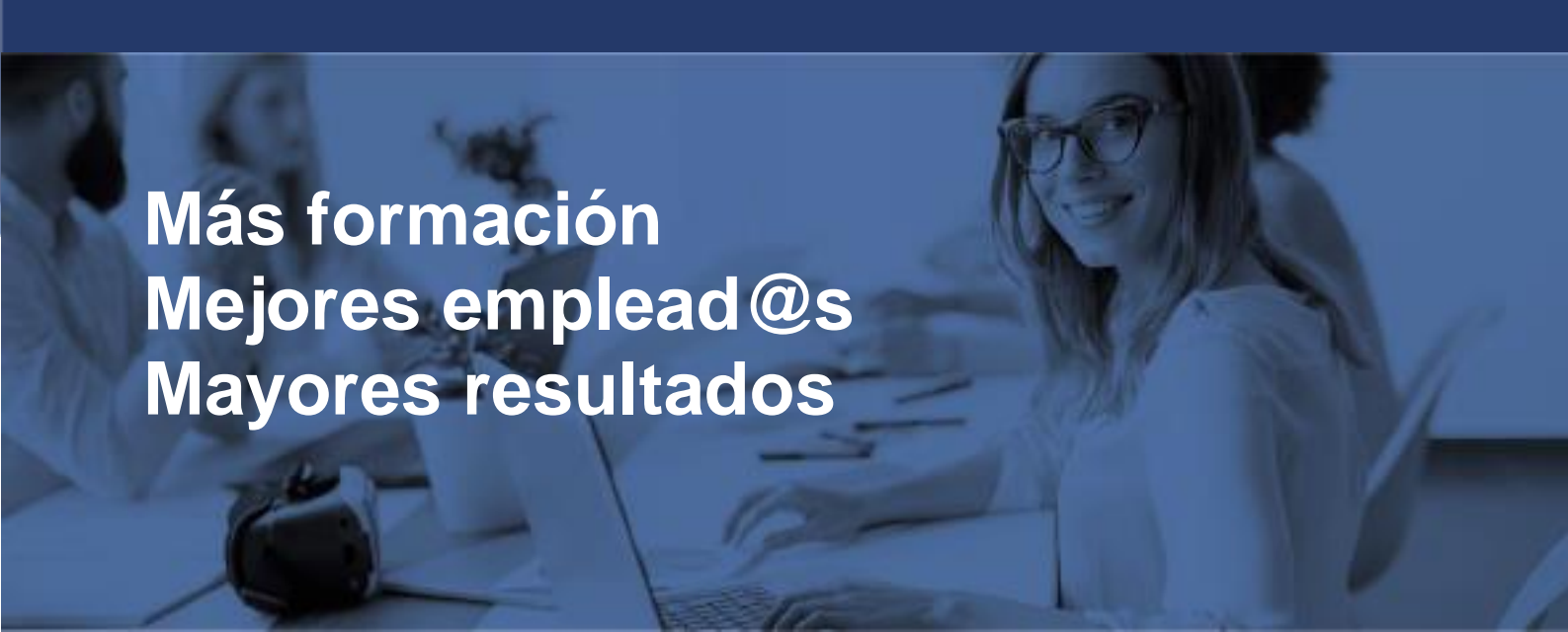
3.1.3. Programas de ventas.

**UD4. Comunicación y atención al cliente en hostelería y turismo**

4.1. La comunicación aplicada a la hostelería y al turismo.

4.2. Atención al cliente en hostelería y turismo.

4.3. La protección de consumidores y usuarios: normativa aplicable en España y Unión Europea



**Más formación  
Mejores emplead@s  
Mayores resultados**

## **Ventajas de la formación continua bonificada**

### **01 MEJORES RESULTADOS**

Incremento de los resultados económicos de la empresa fruto de la mejora y el reciclaje profesional de sus empleados.

### **02 PRODUCTIVIDAD**

Aumenta la productividad de sus empleados.

### **03 SIN COSTES**

Formación de calidad sin coste para la empresa ni para el trabajador.

### **04 CLIMA LABORAL**

Mejora el clima laboral al sentirse los empleados mejor valorados por la empresa.

### **05 COMPROMISO**

Mejora la imagen de la empresa y aumenta la motivación y el compromiso de los empleados.



# Características de nuestros cursos online

## APOYO CONTINUO

Formación impartida por expertos en la materia y seguimiento y apoyo continuo.

## CAMPUS VIRTUAL

Permite al alumnado conectarse sin limitaciones horarias ni lugar de impartición.

## CONTENIDOS INTERACTIVOS

Diseñados para conseguir un avance progresivo y motivante para el alumnado.



· Más formación, mejor empleo ·

952 10 14 94 · [info@audiolis.com](mailto:info@audiolis.com) · [www.audiolis.com](http://www.audiolis.com)