



 **AUDIOLIS**

FORMACIÓN PROGRAMADA PARA EMPRESAS

---

# Curso de Interiorismo

[www.audiolis.com](http://www.audiolis.com)

# Programa Formativo

FORMACIÓN PROGRAMADA PARA EMPRESAS



## Curso de Interiorismo

**Familia  
profesional**

Edificación y obra

**Horas**

75 horas

**Modalidad**

Online

# Descripción del curso de Interiorismo

## Objetivos del curso

Desarrollar proyectos de decoración de zonas interiores, destinadas al desarrollo de actuaciones comerciales.

## Programa formativo

### 1. PROYECTO DE INTERIORISMO.

#### 1.1. Creación de un proyecto de interiorismo.

- 1.1.1. Introducción.
- 1.1.2. Fases del proceso.
- 1.1.3. Dibujo. Técnicas de representación gráfica.
- 1.1.4. La planta.
- 1.1.5. Perspectivas.
- 1.1.6. Solucionar todos los espacios.
- 1.1.7. Maqueta. Representación de una idea.
- 1.1.8. Técnica para trabajar en grupo: brainstorming.
- 1.1.9. Contenidos prácticos
  - 1.1.9.1. Elaboración de un proyecto de decoración del espacio interior de un local

#### 1.2. Cálculo del presupuesto.

- 1.2.1. Introducción.
- 1.2.2. Dividir el proyecto.
- 1.2.3. Presupuesto por escrito.
- 1.2.4. Cómo determinar los costes de cada tarea y de los productos.
- 1.2.5. Contenidos prácticos.
  - 1.2.5.1. Calculo presupuestario de un proyecto de interiorismo.

### 2. DISEÑO DE INTERIORES.

#### 2.1. Principios básicos del diseñador de interiores.

- 2.1.1. Principios básicos del interiorista.
- 2.2.2. Contenidos prácticos.
  - 2.2.2.1. Análisis de los principios básicos del interiorista.

#### 2.2. Principios básicos de la luz y el color.

- 2.2.1. Principios básicos de la luz y el color.
- 2.2.2. Introducción.
- 2.2.3. Clasificación de los colores.
- 2.2.4. La saturación o croma se refiere a la pureza de un color.
- 2.2.5. Espacio y luminosidad.

- 2.2.6. Cromoterapia ambiental en el hogar.
- 2.2.7. Cromoterapia ambiental en el trabajo.
- 2.2.8. El blanco, una apuesta siempre segura.
- 2.2.9. Contenidos prácticos.
  - 2.2.9.1. Realización de propuestas cromáticas para espacios interiores.

### **2.3. Historia del interiorismo**

- 2.3.1. Historia
- 2.3.2. Arte u oficio
- 2.3.3. Contenidos prácticos
  - 2.3.3.1. Identificación de las etapas históricas del interiorismo y descripción de los sucesos más importantes que provocaron el surgimiento de cada etapa.

### **2.4. Definición de interiorismo en el momento actual.**

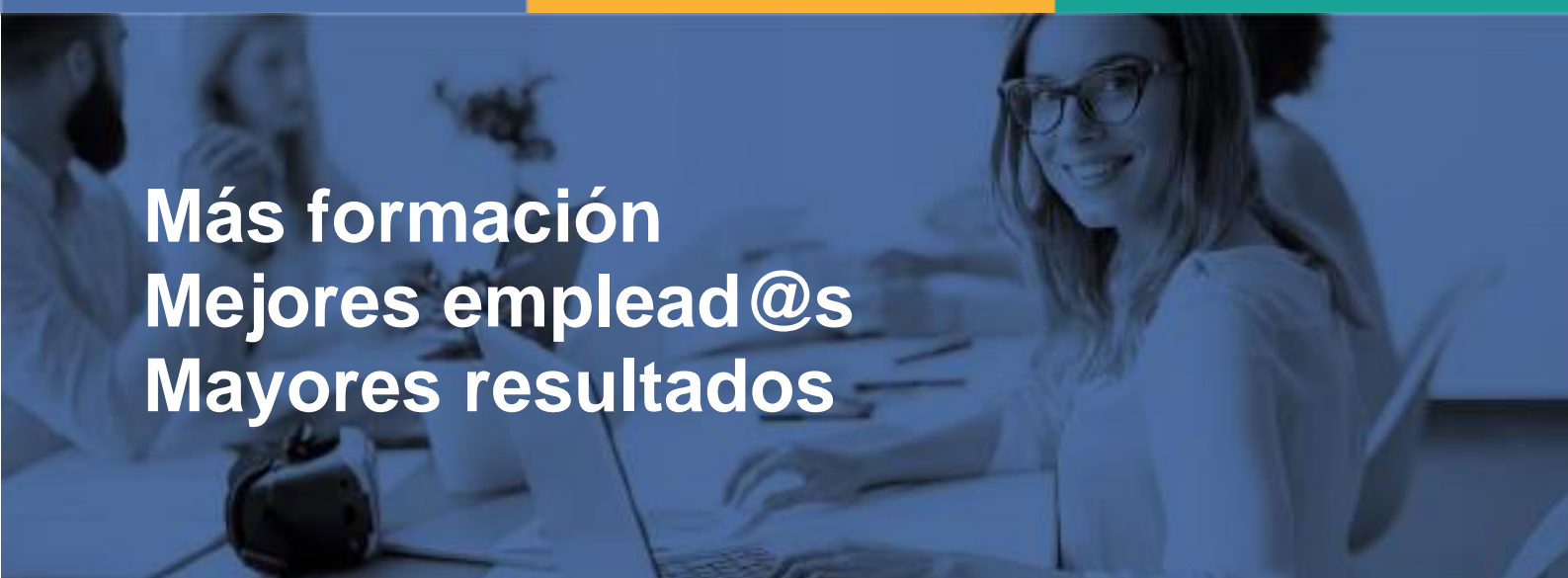
- 2.4.1. Introducción.
- 2.4.2. Caracterización del interiorista en el momento actual.
- 2.4.3. La banalización actual.
- 2.4.4. Contenidos prácticos.
  - 2.4.4.1. Análisis del término interiorismo.

### **2.5. Elección de los materiales.**

- 2.5.1. Introducción.
- 2.5.2. Materiales pétreos.
- 2.5.3. Morteros y materiales conglomerantes.
- 2.5.4. Materiales cerámicos.
- 2.5.5. Maderas.
- 2.5.6. Pinturas.
- 2.5.7. Plásticos.
- 2.5.8. Vidrio.
- 2.5.9. Contenidos prácticos.
  - 2.5.9.1. Elaboración de propuestas para el uso de materiales en distintos escenarios.

### **2.6. Ergonomía, Dimensiones Humanas.**

- 2.6.1. Introducción.
- 2.6.2. Clases de ergonomía.
- 2.6.3. Antropometría.
- 2.6.4. Biomecánica.
- 2.6.5. Calidad del aire.
- 2.6.6. Ruido.
- 2.6.7. La iluminación.
  - 2.6.7.1. Clases de luz.
  - 2.6.7.2. Estilos de iluminación.
  - 2.6.7.3. El deslumbramiento.
- 2.6.8. Contenidos prácticos.
  - 2.6.8.1. Diseño ergonómico de instalaciones.



Más formación  
Mejores emplead@s  
Mayores resultados

## Ventajas de la formación continua bonificada

### 01 MEJORES RESULTADOS

Incremento de los resultados económicos de la empresa fruto de la mejora y el reciclaje profesional de sus empleados.

### 02 PRODUCTIVIDAD

Aumenta la productividad de sus empleados.

### 03 SIN COSTES

Formación de calidad sin coste para la empresa ni para el trabajador.

### 04 CLIMA LABORAL

Mejora el clima laboral al sentirse los empleados mejor valorados por la empresa.

### 05 COMPROMISO

Mejora la imagen de la empresa y aumenta la motivación y el compromiso de los empleados.



# Características de nuestros cursos online

## APOYO CONTINUO

Formación impartida por expertos en la materia y seguimiento y apoyo continuo.

## CAMPUS VIRTUAL

Permite al alumnado conectarse sin limitaciones horarias ni lugar de impartición.

## CONTENIDOS INTERACTIVOS

Diseñados para conseguir un avance progresivo y motivante para el alumnado.



· Más formación, mejor empleo ·

952 10 14 94 · [info@audiolis.com](mailto:info@audiolis.com) · [www.audiolis.com](http://www.audiolis.com)