



FORMACIÓN PROGRAMADA PARA EMPRESAS

Curso de Customer Experience Management

Programa Formativo

FORMACIÓN PROGRAMADA PARA EMPRESAS



Curso de Customer Experience Management

Familia profesional	Hostelería y turismo
Horas	24 horas
Modalidad	Online

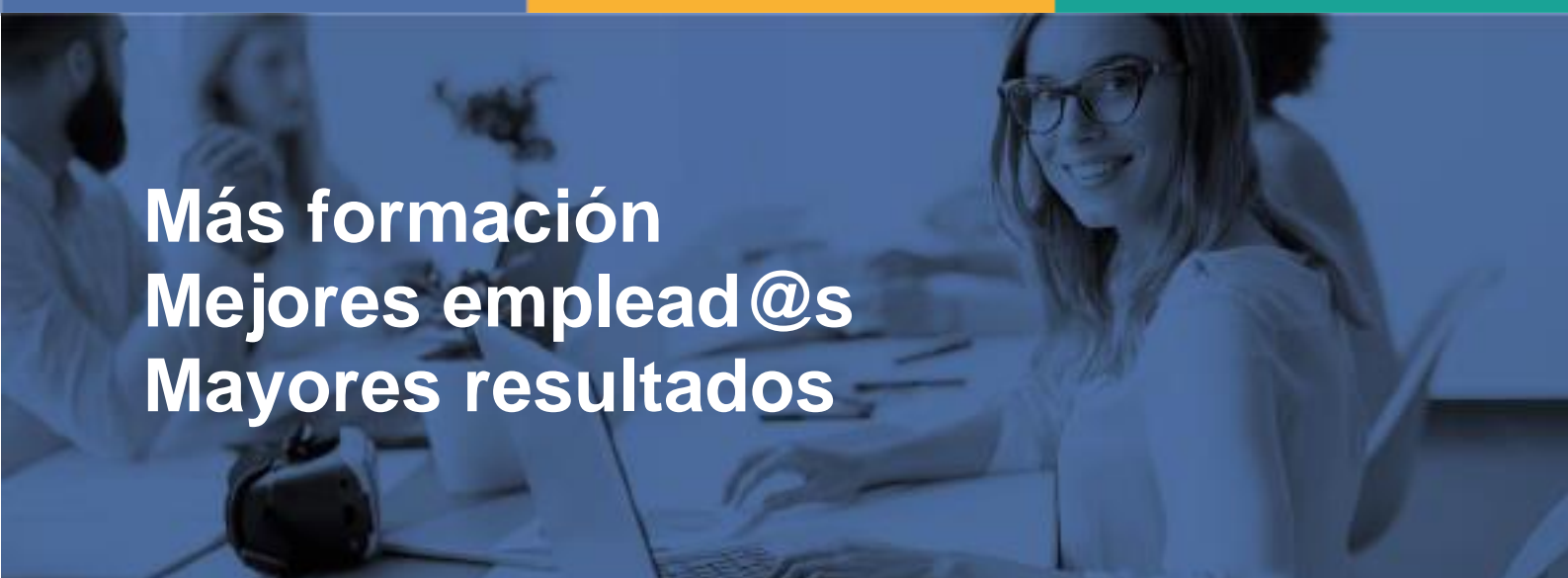
Descripción del curso de Customer Experience Management

Objetivos del curso

Proporcionar a los profesionales del área de marketing una visión general sobre las estrategias de fidelización de clientes, la captación de nuevos clientes y acciones de recuperación y retención, incluyendo técnicas de fidelización on line.

Programa formativo

1. La fidelización del cliente en la estrategia empresarial.
2. Qué medir y cómo hacerlo.
3. Estrategia, diseño e implementación de acciones de retención y recuperación de clientes.
4. Fidelización online: "Construyendo una estrategia de fidelización en soporte digital".



Más formación
Mejores emplead@s
Mayores resultados

Ventajas de la formación continua bonificada

01 MEJORES RESULTADOS

Incremento de los resultados económicos de la empresa fruto de la mejora y el reciclaje profesional de sus empleados.

02 PRODUCTIVIDAD

Aumenta la productividad de sus empleados.

03 SIN COSTES

Formación de calidad sin coste para la empresa ni para el trabajador.

04 CLIMA LABORAL

Mejora el clima laboral al sentirse los empleados mejor valorados por la empresa.

05 COMPROMISO

Mejora la imagen de la empresa y aumenta la motivación y el compromiso de los empleados.



Características de nuestros cursos online

APOYO CONTINUO

Formación impartida por expertos en la materia y seguimiento y apoyo continuo.

CAMPUS VIRTUAL

Permite al alumnado conectarse sin limitaciones horarias ni lugar de impartición.

CONTENIDOS INTERACTIVOS

Diseñados para conseguir un avance progresivo y motivante para el alumnado.



· Más formación, mejor empleo ·

952 10 14 94 · info@audiolis.com · www.audiolis.com