



FORMACIÓN PROGRAMADA PARA EMPRESAS

---

# Curso de Community Manager, Marketing y SEO: Práctico

# Programa Formativo

FORMACIÓN PROGRAMADA PARA EMPRESAS



## Curso de Community Manager, Marketing y SEO: Práctico

**Familia  
profesional**

Marketing y comunicación

**Horas**

80 horas

**Modalidad**

Online

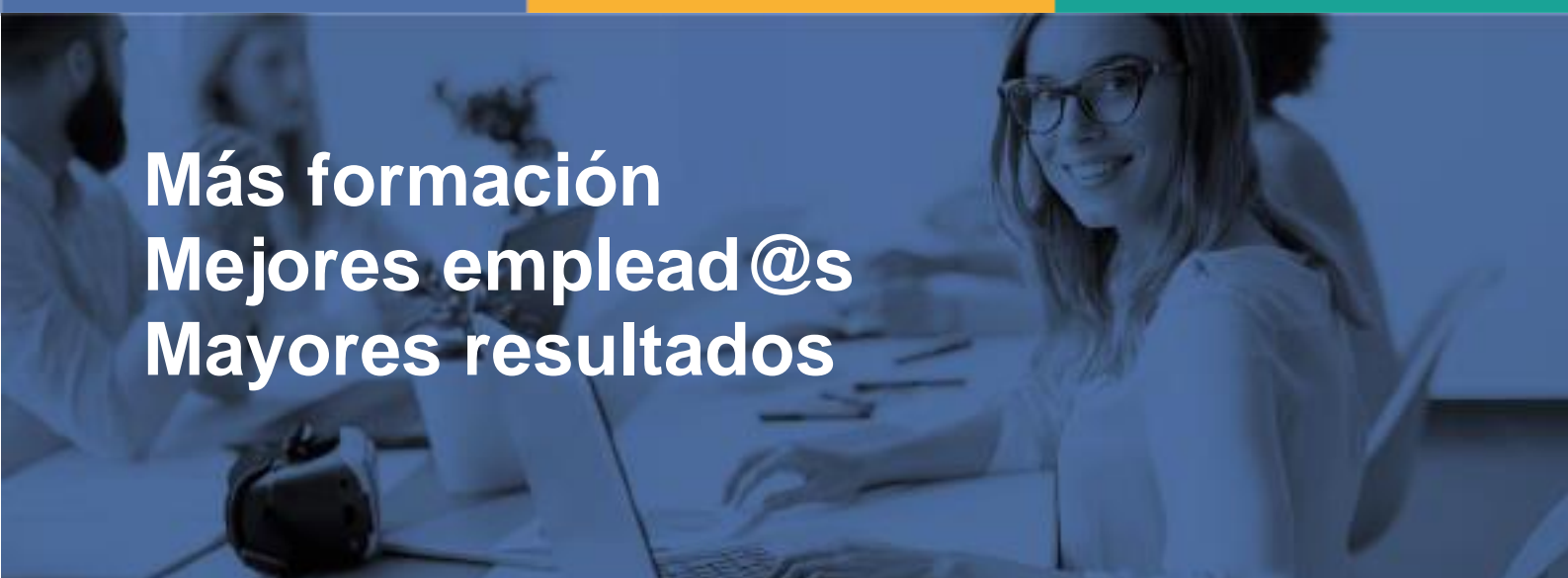
# Descripción del curso de Community Manager, Marketing y SEO: Práctico

## Objetivos del curso

Conocer las funciones de community manager y las técnicas de posicionamiento más actuales este es su momento.

## Programa formativo

1. La figura de un community manager
2. Casos de éxito
3. Redes sociales
4. Posicionamiento web
5. Posicionamiento patrocinado
6. Fundamentos seo. Teoría necesaria
7. Comenzando el trabajo seo



# Más formación Mejores emplead@s Mayores resultados

## Ventajas de la formación continua bonificada

### 01 MEJORES RESULTADOS

Incremento de los resultados económicos de la empresa fruto de la mejora y el reciclaje profesional de sus empleados.

### 02 PRODUCTIVIDAD

Aumenta la productividad de sus empleados.

### 03 SIN COSTES

Formación de calidad sin coste para la empresa ni para el trabajador.

### 04 CLIMA LABORAL

Mejora el clima laboral al sentirse los empleados mejor valorados por la empresa.

### 05 COMPROMISO

Mejora la imagen de la empresa y aumenta la motivación y el compromiso de los empleados.



# Características de nuestros cursos online

## APOYO CONTINUO

Formación impartida por expertos en la materia y seguimiento y apoyo continuo.

## CAMPUS VIRTUAL

Permite al alumnado conectarse sin limitaciones horarias ni lugar de impartición.

## CONTENIDOS INTERACTIVOS

Diseñados para conseguir un avance progresivo y motivante para el alumnado.



· Más formación, mejor empleo ·

952 10 14 94 · [info@audiolis.com](mailto:info@audiolis.com) · [www.audiolis.com](http://www.audiolis.com)