



 **AUDIOLIS**

FORMACIÓN PROGRAMADA PARA EMPRESAS

Curso de Interiorismo

www.audiolis.com

Programa Formativo

FORMACIÓN PROGRAMADA PARA EMPRESAS



Curso de Interiorismo

**Familia
profesional**

Edificación y obra civil

Horas

75 horas

Modalidad

Online

Descripción del curso de Interiorismo

Objetivos del curso

Desarrollar proyectos de decoración de zonas interiores, destinadas al desarrollo de actuaciones comerciales.

Programa formativo

1. PROYECTO DE INTERIORISMO

1.1. Creación de un proyecto de interiorismo.

- Introducción.
- Fases del proceso.
- Dibujo. Técnicas de representación gráfica.
- La planta.
- Perspectivas.
- Solucionar todos los espacios.
- Maqueta. Representación de una idea.
- Técnica para trabajar en grupo: brainstorming.
- Contenidos prácticos
- Elaboración de un proyecto de decoración del espacio interior de un local

1.2. Cálculo del presupuesto.

- Introducción.
- Dividir el proyecto.
- Presupuesto por escrito.
- Cómo determinar los costes de cada tarea y de los productos.
- Contenidos prácticos.
 - Calculo presupuestario de un proyecto de interiorismo.

2. DISEÑO DE INTERIORES

2.1. Principios básicos del diseñador de interiores.

- Principios básicos del interiorista.
- Contenidos prácticos.
 - Análisis de los principios básicos del interiorista.

2.2. Principios básicos de la luz y el color.

- Principios básicos de la luz y el color.
- Introducción.
- Clasificación de los colores.

- La saturación o croma se refiere a la pureza de un color.
- Espacio y luminosidad.
- Cromoterapia ambiental en el hogar.
- Cromoterapia ambiental en el trabajo.
- El blanco, una apuesta siempre segura.
- Contenidos prácticos.
 - Realización de propuestas cromáticas para espacios interiores.

2.3. Historia del interiorismo

- Historia
- Arte u oficio
- Contenidos prácticos
 - Identificación de las etapas históricas del interiorismo y descripción de los sucesos más importantes que provocaron el surgimiento de cada etapa.

2.4. Definición de interiorismo en el momento actual.

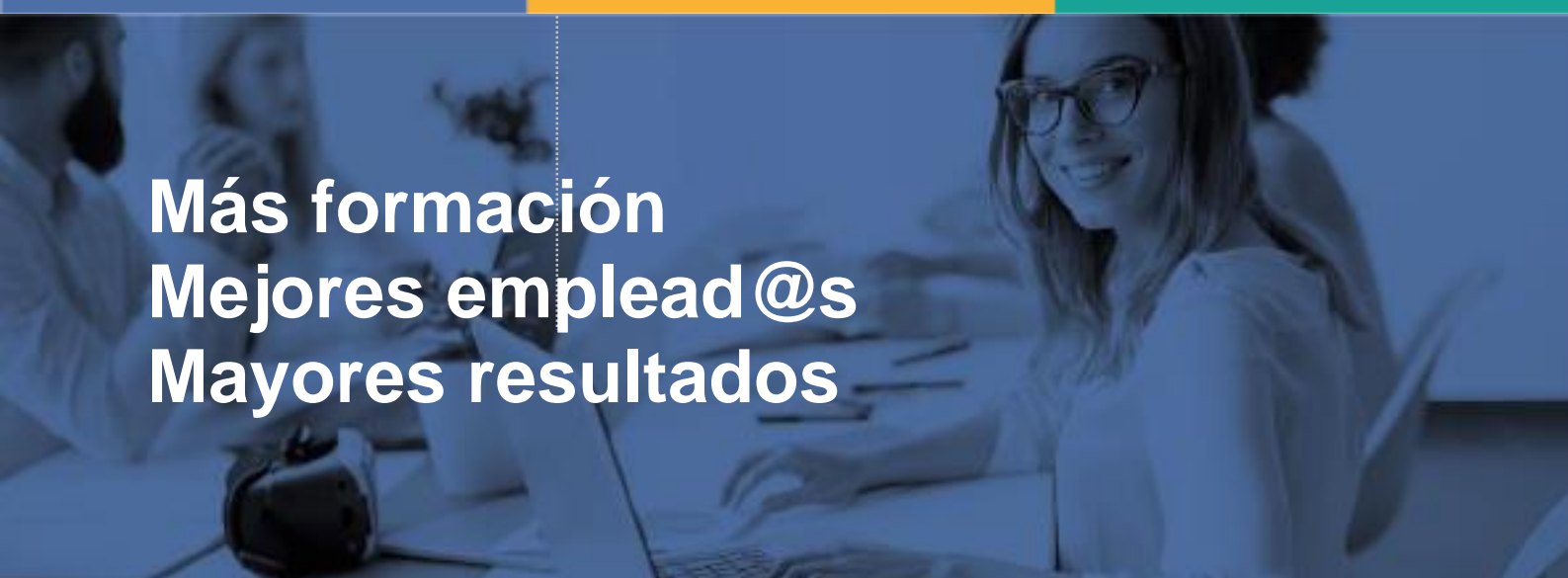
- Introducción.
- Caracterización del interiorista en el momento actual.
- La banalización actual.
- Contenidos prácticos.
 - Análisis del término interiorismo.

2.5. Elección de los materiales.

- Introducción.
- Materiales pétreos.
- Morteros y materiales conglomerantes.
- Materiales cerámicos.
- Maderas.
- Pinturas.
- Plásticos.
- Vidrio.
- Contenidos prácticos.
 - Elaboración de propuestas para el uso de materiales en distintos escenarios.

2.6. Ergonomía, Dimensiones Humanas.

- Introducción.
- Clases de ergonomía.
- Antropometría.
- Biomecánica.
- Calidad del aire.
- Ruido.
- La iluminación.
 - Clases de luz.
 - Estilos de iluminación.
 - El deslumbramiento.
- Contenidos prácticos.
 - Diseño ergonómico de instalaciones.



Más formación Mejores emplead@s Mayores resultados

Ventajas de la formación continua bonificada

01 MEJORES RESULTADOS

Incremento de los resultados económicos de la empresa fruto de la mejora y el reciclaje profesional de sus empleados.

02 PRODUCTIVIDAD

Aumenta la productividad de sus empleados.

03 SIN COSTES

Formación de calidad sin coste para la empresa ni para el trabajador.

04 CLIMA LABORAL

Mejora el clima laboral al sentirse los empleados mejor valorados por la empresa.

05 COMPROMISO

Mejora la imagen de la empresa y aumenta la motivación y el compromiso de los empleados.



Características de nuestros cursos online

APOYO CONTINUO

Formación impartida por expertos en la materia y seguimiento y apoyo continuo.

CAMPUS VIRTUAL

Permite al alumnado conectarse sin limitaciones horarias ni lugar de impartición.

CONTENIDOS INTERACTIVOS

Diseñados para conseguir un avance progresivo y motivante para el alumnado.



· Más formación, mejor empleo ·

952 10 14 94 · info@audiolis.com · www.audiolis.com