



 **AUDIOLIS**

FORMACIÓN PROGRAMADA PARA EMPRESAS

Curso de Servicio de información turística

www.audiolis.com

Programa Formativo

FORMACIÓN PROGRAMADA PARA EMPRESAS



Curso de Servicio de información turística

Familia profesional	Hostelería y Turismo
Horas	48 horas
Modalidad	Online
Contenido vinculado a	AF14572

Descripción del curso de

Servicio de información turística

Objetivos del curso

- Diferenciar los distintos tipos de centros y servicios de información turística, explicando sus características, funciones, relaciones y dependencias orgánicas.
- Analizar los tipos de centros y servicios de información turística explicando su función en el sector turístico..

Programa formativo

1. Objetivos generales del servicio de información turística.

2. La información y atención al visitante como servicio turístico y herramienta de marketing del destino.

2.1. Información previa del viaje: promoción del destino y atención a las necesidades del viajero.

2.2. Atención e información durante la estancia.

2.3. Visitas guiadas. Tipología.

2.4. Call centers.

2.5. Centrales de reserva: comercialización del destino y su oferta.

2.6. Puntos de autoinformación.

2.7. Productos y servicios turísticos de destino: información y venta.

2.8. Venta de ediciones turísticas y objetos de recuerdo.

2.9. Fidelización de clientes y servicios postventa.

2.10. Elaboración de estadísticas.

2.11. Elaboración de estadísticas.

2.12. Sondeo y prospección de las nuevas demandas y hábitos viajeros.

3. Legislación en materia de información turística en España y en la Unión Europea.

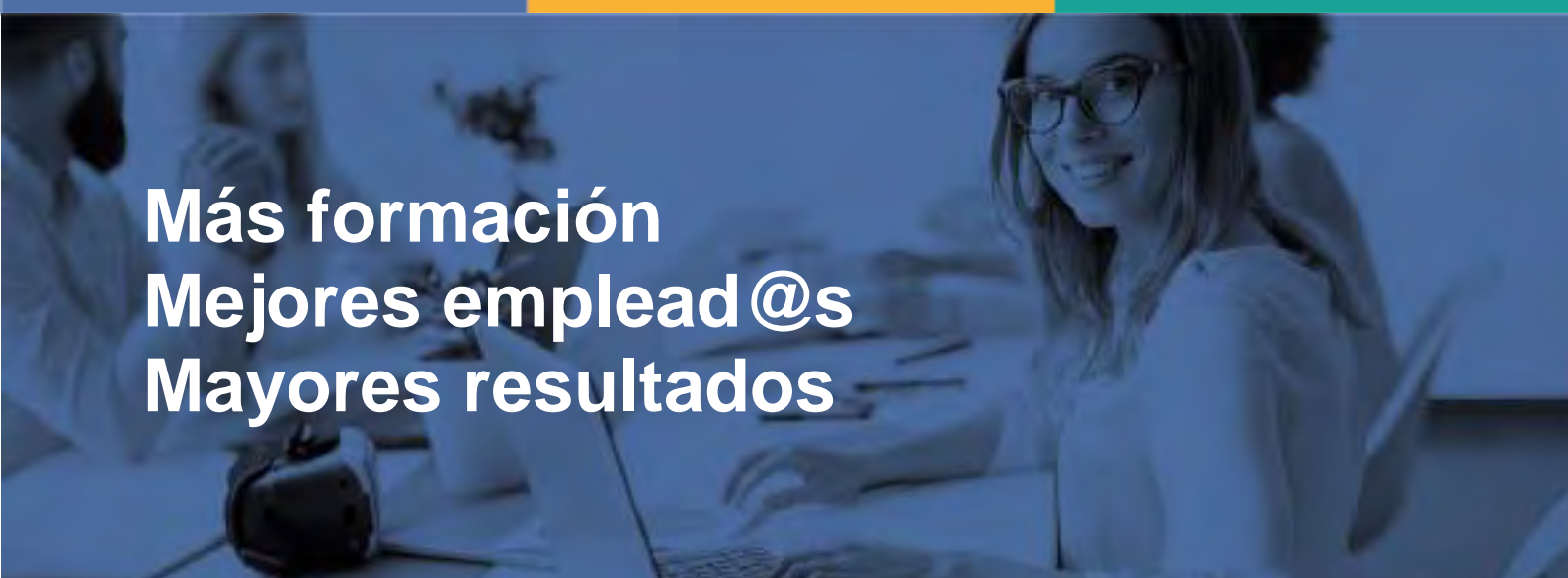
4. Tipos de Servicios o Centros de Información Turística.

5. Comunicaciones internas de un Centro de información turística.

6. Distribución externa de la información de un Centro de información turística.

- 6.1. Publicaciones turísticas.
- 6.2. Internet.
- 6.3. Puntos de auto-información.
- 6.4. Medios de comunicación.
- 6.5. Otras posibilidades ofrecidas por las tecnologías de la información.

7. Promoción de los servicios propios de un Centro de información turística.**8. Técnicas de difusión y marketing electrónico.****9. Relaciones con otras empresas y entidades del sector turístico.****10. Redes de centros y servicios de información turística.**



**Más formación
Mejores emplead@s
Mayores resultados**

Ventajas de la formación continua bonificada

01 MEJORES RESULTADOS

Incremento de los resultados económicos de la empresa fruto de la mejora y el reciclaje profesional de sus empleados.

02 PRODUCTIVIDAD

Aumenta la productividad de sus empleados.

03 SIN COSTES

Formación de calidad sin coste para la empresa ni para el trabajador.

04 CLIMA LABORAL

Mejora el clima laboral al sentirse los empleados mejor valorados por la empresa.

05 COMPROMISO

Mejora la imagen de la empresa y aumenta la motivación y el compromiso de los empleados.



Características de nuestros cursos online

APOYO CONTINUO

Formación impartida por expertos en la materia y seguimiento y apoyo continuo.

CAMPUS VIRTUAL

Permite al alumnado conectarse sin limitaciones horarias ni lugar de impartición.

CONTENIDOS INTERACTIVOS

Diseñados para conseguir un avance progresivo y motivante para el alumnado.



· Más formación, mejor empleo ·

952 10 14 94 · info@audiolis.com · www.audiolis.com