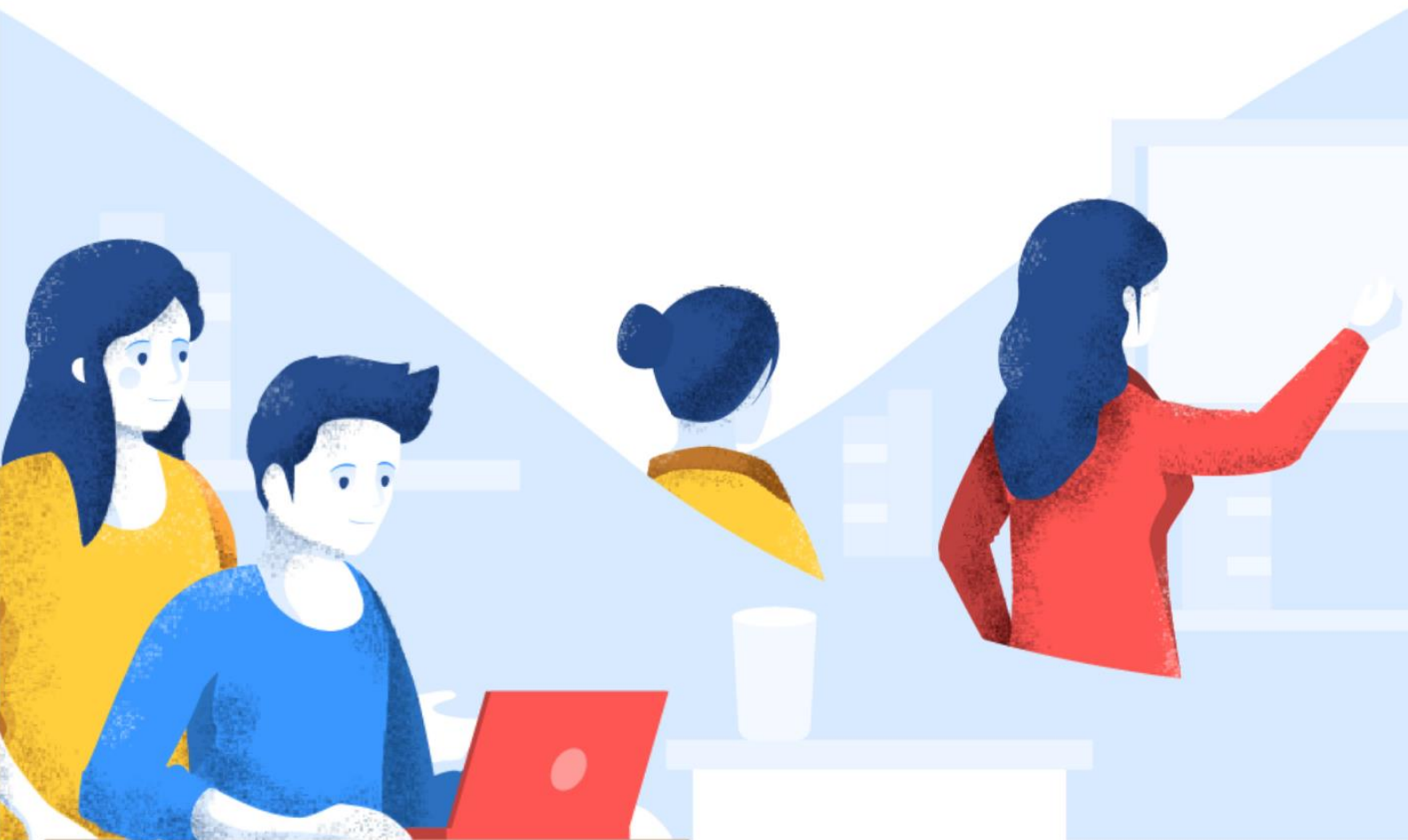




**FORMACIÓN ESPECIALIZADA
PARA USUARIOS DE ONGs**

CURSO DE
Maquillaje



PROGRAMA FORMATIVO

Maquillaje

Familia profesional	Estética
Horas	90 horas (adaptable al proyecto formativo)
Modalidad	Online

Descripción

Objetivos del curso	<ul style="list-style-type: none"> - Adquirir las competencias profesionales necesarias para reconocer y diferenciar los diferentes tipos de rostros y las características cromáticas. - Aplicar las correcciones de visagismo necesarias para los estilos de maquillaje social. - Analizar la influencia de la luz, el color y otros elementos asociados en la realización de maquillajes sociales.
Programa formativo	<p>Unidad 1. Morfología del rostro y sus correcciones</p> <p>Evolución del concepto de belleza</p> <p>El rostro y el ovalo facial</p> <p>Los elementos y partes del rostro</p> <p>Técnicas de corrección del rostro y sus elementos</p> <p>Zonas del rostro que se pueden corregir</p> <p>Unidad 2. Luz y color aplicados al maquillaje social</p> <p>La luz y su influencia en el maquillaje</p> <p>La teoría del color y el maquillaje</p> <p>Aplicación del color al maquillaje</p> <p>El color y los estilos de maquillaje social</p> <p>Unidad 3. Higiene, desinfección y esterilización aplicadas a los procesos de maquillaje social</p> <p>El equipo de maquillaje: descripción, clasificación y preparación de útiles y materiales</p> <p>Criterios de selección de los cosméticos decorativos empleados en el maquillaje social</p> <p>Factores que influyen en la elección del color y la textura de los cosméticos decorativos</p> <p>Criterios de selección de útiles y materiales</p>

Unidad 4. Cosméticos decorativos, útiles y materiales empleados en el maquillaje social
Técnicas previas
Técnicas de maquillaje
Unidad 5. Técnicas de maquillaje social
Técnicas previas
Técnicas de maquillaje
Unidad 6. Los estilos de maquillaje social
Los estilos de maquillaje social: concepto y clasificación
Características que diferencian los estilos de maquillaje
Criterios de selección de colores y texturas en función del estilo de maquillaje social
Técnicas de realización de los diferentes estilos de maquillaje social
Unidad 7. Evaluación y control de calidad de los procesos de maquillaje social
Concepto de calidad aplicado a los procesos de maquillaje social
Parámetros que definen la calidad de los servicios de maquillaje social
Calidad en la aplicación de técnicas de venta de cosméticos decorativos y servicios de maquillaje social
Técnicas para medir el grado de satisfacción del cliente, tanto por el servicio como por el trato recibido
Técnicas para corregir las desviaciones producidas en los servicios de maquillaje social

Ventajas de realizar la formación con Audiolís

Experiencia

Más de 35 años de experiencia en mejorar el nivel de empleabilidad a través de acciones formativas de cualificación profesional.

Firme compromiso

Experiencia específica en el desarrollo de proyectos de inserción laboral con personas en situación de exclusión social.

Calidad docente

Docentes con contrastada y amplia experiencia en las temáticas que tutorizan, tanto en conceptos teóricos como prácticos.

Metodología integradora

Metodología de enseñanza-aprendizaje adaptada a las necesidades concretas de personas en situación de exclusión social, refugiadas, apátridas o migrantes.

Confianza

Proveedor habitual de servicios de formación para entidades sin ánimo de lucro.

Mercado laboral

Adaptación de todas nuestras acciones formativas a la demanda del mercado laboral.

Adaptamos la formación a tus necesidades



El usuario en el centro

Somos sensibles con sus circunstancias personales creando un entorno agradable y cercano para su formación.



Tecnología

Disponemos de la última tecnología para facilitar el aprendizaje, independientemente de su nivel de estudios y competencia digital.



Máxima personalización

Totalmente flexibles en duración, programación formativa, lugar de impartición y modalidad de las acciones formativas