



FORMACIÓN ESPECIALIZADA
PARA USUARIOS DE ONGs

CURSO DE
**Escaparatismo y visual
merchandising**



PROGRAMA FORMATIVO

Escaparatismo y visual merchandising

Familia profesional	Comercio y ventas
Horas	60 horas (adaptable al proyecto formativo)
Modalidad	Online

Descripción

Objetivos del curso	<ul style="list-style-type: none">- Conocer la importancia del escaparate como medio de comunicación con el cliente.- Reconocer la influencia de los factores que van a incidir en la comunicación.- Adquirir los conocimientos técnicos de merchandising para impulsar las ventas del establecimiento.- Identificar los elementos del enfoque de marketing en la realización del proyecto.- Aplicar los conceptos teóricos de composición visual.- Planificar el diseño, elaboración de maqueta, montaje y desmontaje del escaparate.- Potenciar el visual merchandising en el interior del punto de venta.- Analizar los resultados de ventas para la continua mejora del escaparatismo.
----------------------------	---

Programa formativo	Unidad 1. ¿Nos vamos de escaparates? Introducción Evolución del escaparate Funciones y objetivos El visual merchandising y el escaparate como elementos de comunicación Unidad 2. Enfoque de marketing Introducción Estrategia comercial Público objetivo Imagen de marca Posicionamiento
---------------------------	---

- Objetivos
- Segmentación del público objetivo
- Mensaje de comunicación
- Eficacia del escaparate
- Unidad 3. Enfoque teórico
- Introducción
- Principios básicos
- Principios de montaje
- Unidad 4. Enfoque visual
- Introducción
- De la comunicación a la imagen corporativa
- Principios de composición
- Técnicas de presentación
- El tema
- Recursos y medios
- Unidad 5. Otros elementos del enfoque visual
- Introducción.
- ¿Qué es el color?
- Elementos de ambientación
- Señalización
- Iluminación

Ventajas de realizar la formación con Audiolís

Experiencia

Más de 35 años de experiencia en mejorar el nivel de empleabilidad a través de acciones formativas de cualificación profesional.

Firme compromiso

Experiencia específica en el desarrollo de proyectos de inserción laboral con personas en situación de exclusión social.

Calidad docente

Docentes con contrastada y amplia experiencia en las temáticas que tutorizan, tanto en conceptos teóricos como prácticos.

Metodología integradora

Metodología de enseñanza-aprendizaje adaptada a las necesidades concretas de personas en situación de exclusión social, refugiadas, apátridas o migrantes.

Confianza

Proveedor habitual de servicios de formación para entidades sin ánimo de lucro.

Mercado laboral

Adaptación de todas nuestras acciones formativas a la demanda del mercado laboral.

Adaptamos la formación a tus necesidades



El usuario en el centro

Somos sensibles con sus circunstancias personales creando un entorno agradable y cercano para su formación.



Tecnología

Disponemos de la última tecnología para facilitar el aprendizaje, independientemente de su nivel de estudios y competencia digital.



Máxima personalización

Totalmente flexibles en duración, programación formativa, lugar de impartición y modalidad de las acciones formativas