



FORMACIÓN PROGRAMADA PARA EMPRESAS

Curso de Tiendas virtuales: Prestashop

Programa Formativo

FORMACIÓN PROGRAMADA PARA EMPRESAS



Curso de Tiendas virtuales: Prestashop

Familia profesional	Marketing y comunicación
Horas	60 horas
Modalidad	Online
Contenidos formativos vinculados a	COMT099PO Tienda virtual: Prestashop

Descripción del curso de Tiendas virtuales: Prestashop

Objetivos del curso

- Crear y mantener una tienda virtual basada en el sistema Open Source PrestaShop 1.7, incluyendo su personalización, así como su implementación para atraer nuevos clientes, realizando promociones gratuitas y de pago del comercio.
- Saber instalar una tienda virtual con PrestaShop 1.7.
- Personalizar una tienda virtual para abrir el mercado al e-Commerce, ampliando la cartera de clientes y la imagen en internet.
- Aprender todo lo necesario para poder configurar y gestionar una tienda online de PrestaShop, desde dar de alta a tus empleados hasta gestionar a los clientes y sus pedidos.
- Saber crear y gestionar el catálogo de productos, añadiendo categorías, productos y todas sus posibles combinaciones para un buen servicio de tu tienda.
- Saber instalar y configurar los métodos de pago y transporte con el fin de dar un buen servicio a tus clientes.
- Aprender a añadir características y atributos a los productos de la tienda PrestaShop. Comprender cómo crear y configurar impuestos añadidos como el IVA. Mantener actualizada la versión de PrestaShop y sus módulos.
- Saber cómo conseguir más clientes y una buena imagen de la marca a base del formato de presentación de tus productos, SEO y campañas de publicidad, tanto en buscadores como en redes sociales.

Programa formativo

Unidad 1. Creación de una tienda virtual
Introducción a la tienda virtual
Tipo de nombres de dominio. Cómo elegir un nombre
Tipos de Hosting Web. Cómo elegir un hosting
Contratación de dominios y Hosting Web
Instalación de PrestaShop
Personalización del aspecto de PrestaShop mediante plantillas

Unidad 2. Gestión de tienda virtual. comercio virtual

Introducción al comercio virtual

Configuración general

Categorías/productos

Módulos de pago

Módulos de envío

Clientes y pedidos:

Detalles y gestión de clientes

Detalles y gestión de pedidos

Configuración de los usuarios

Copias de seguridad

Unidad 3. Gestión de tienda virtual: productos

Atributos de productos

Grupo de precios

Impuestos: IVA

Idiomas y traducciones

Monedas

Operaciones con módulos:

Mover y trasladar módulos

Instalar nuevos módulos

Importar datos de productos

Actualización de la versión

Unidad 4. Cómo conseguir más clientes

Exponer adecuadamente los productos en la tienda virtual

Posicionamiento en Google y optimización SEO:

Optimización interna de los textos

Creación de enlaces. Link building

Búsqueda de enlaces externos

Directorios

Utilización de las estadísticas de búsqueda de Google

Pago por clic Google AdWords:

Cómo funciona el pago por clic en AdWords

Herramienta para palabras clave

Promoción en redes sociales:


Promoción del negocio en YouTube, Facebook, etc.

Analizar la rentabilidad de las acciones de marketing:

Estadísticas con Google Analytics

Darse de alta e instalar Google Analytics

Analizar con Google Analytics



Más formación Mejores emplead@s Mayores resultados

Ventajas de la formación continua bonificada

01 MEJORES RESULTADOS

Incremento de los resultados económicos de la empresa fruto de la mejora y el reciclaje profesional de sus empleados.

02 PRODUCTIVIDAD

Aumenta la productividad de sus empleados.

03 SIN COSTES

Formación de calidad sin coste para la empresa ni para el trabajador.

04 CLIMA LABORAL

Mejora el clima laboral al sentirse los empleados mejor valorados por la empresa.

05 COMPROMISO

Mejora la imagen de la empresa y aumenta la motivación y el compromiso de los empleados.



Características de nuestros cursos online

APOYO CONTINUO

Formación impartida por expertos en la materia y seguimiento y apoyo continuo.

CAMPUS VIRTUAL

Permite al alumnado conectarse sin limitaciones horarias ni lugar de impartición.

CONTENIDOS INTERACTIVOS

Diseñados para conseguir un avance progresivo y motivante para el alumnado.



· Más formación, mejor empleo ·

952 10 14 94 · info@audiolis.com · www.audiolis.com