



FORMACIÓN PROGRAMADA PARA EMPRESAS

Curso de TICs en la empresa: ERP, analítica web, BI y big data

Programa Formativo

FORMACIÓN PROGRAMADA PARA EMPRESAS



Curso de TICs en la empresa: ERP, analítica web, BI y big data

Familia profesional	Informática/Nuevas tecnologías
Horas	50 horas
Modalidad	Online
Contenidos formativos vinculados a	ADGG101PO Desarrollo TIC para la gestión de información corporativa

Descripción del curso de TICs en la empresa: ERP, analítica web, BI y big data

Objetivos del curso

- Utilizar adecuadamente las herramientas informáticas existentes para el análisis de la información corporativa.
- Adquirir conocimientos generales sobre los principales sistemas de información que utilizan las empresas.
- Conocer las características de los sistemas ERP, sus ventajas y cómo resolver los posibles problemas que puedan surgir a la hora de implementarlos en una empresa.
- Que el alumnado asuma la importancia de realizar adecuadas estrategias de comunicación e intercambio de información con proveedores y clientes.
- Conocer para qué sirve la analítica web y cómo utilizar sus datos adecuadamente para mejorar una estrategia de marketing digital.
- Conocer la influencia de las herramientas de business intelligence para mejorar los resultados empresariales.
- Conocer en qué consiste el big data, sus utilidades de cara a la empresa y cómo emplearlo en una empresa de tamaño medio o pequeño.

Programa formativo

Unidad 1. La información en la empresa
La importancia de la comunicación y la información en la empresa
Los sistemas de información en una empresa
La comunicación mejora el rendimiento empresarial
La confianza como base de una buena comunicación empresarial

Unidad 2. Sistemas informáticos de planificación de recursos empresariales

- ¿En qué consiste y qué hace un ERP?
- Cómo implantar eficazmente un ERP en una empresa
- Ventajas y desventajas de los sistemas ERP
- ¿ERP o programas de gestión?
- Principales ERP disponibles en el mercado

Unidad 3. Sistemas de intercambio de información

- Comunicación con proveedores y clientes
- Sistemas de intercambio de información en la empresa
- Redes de intercambio de información en la empresa
- Comunicación e intercambio de información con clientes y proveedores
- Sistemas de gestión documental
- Cómo mejorar la comunicación con los proveedores
- Cómo mejorar la comunicación con los clientes
- Cómo comunicarse y fidelizar clientes a través del e-mail
- Intercambio de información entre empresas

Unidad 4. Analítica web


- ¿Qué es la analítica web?
- Marcar objetivos y medirlos
- Analítica web y posicionamiento SEO
- Medición en los medios sociales

Unidad 5. Business intelligence

- Principales herramientas de business intelligence
- Cuadro de mando integral
- Cuadro de mando operativo
- Sistemas de soporte a la decisión (DSS)
- Bases de datos utilizadas en business intelligence y datawarehouse
- Arquitectura de las soluciones de business intelligence
- Principales herramientas de business intelligence

Unidad 6. Big data

- La importancia de la calidad de los datos en el big data
- ¿Cómo se construye un plan de gobernabilidad de datos?
- Estructura y procedencia de los datos
- Transformación y almacenamiento de datos
- El análisis de datos en big data
- Beneficios del big data para las empresas



Más formación Mejores emplead@s Mayores resultados

Ventajas de la formación continua bonificada

01 MEJORES RESULTADOS

Incremento de los resultados económicos de la empresa fruto de la mejora y el reciclaje profesional de sus empleados.

02 PRODUCTIVIDAD

Aumenta la productividad de sus empleados.

03 SIN COSTES

Formación de calidad sin coste para la empresa ni para el trabajador.

04 CLIMA LABORAL

Mejora el clima laboral al sentirse los empleados mejor valorados por la empresa.

05 COMPROMISO

Mejora la imagen de la empresa y aumenta la motivación y el compromiso de los empleados.



Características de nuestros cursos online

APOYO CONTINUO

Formación impartida por expertos en la materia y seguimiento y apoyo continuo.

CAMPUS VIRTUAL

Permite al alumnado conectarse sin limitaciones horarias ni lugar de impartición.

CONTENIDOS INTERACTIVOS

Diseñados para conseguir un avance progresivo y motivante para el alumnado.



· Más formación, mejor empleo ·

952 10 14 94 · info@audiolis.com · www.audiolis.com