

 **AUDIOLIS**

FORMACIÓN PROGRAMADA PARA EMPRESAS

---

# Curso de SEO y SEM

[www.audiolis.com](http://www.audiolis.com)

# Programa Formativo

FORMACIÓN PROGRAMADA PARA EMPRESAS



## Curso de SEO y SEM

**Familia  
profesional**

Marketing y comunicación

**Horas**

50 horas

**Modalidad**

Online

**Contenidos  
formativos  
vinculados a**

-

# Descripción del curso de SEO y SEM

## Objetivos del curso

- Conocer la importancia del posicionamiento web e Identificar las características de un posicionamiento patrocinado.
- Ampliar conocimientos sobre el SEO y el trabajo SEO.
- Analizar los objetivos y acciones necesarias para llegar a un buen posicionamiento web.

## Programa formativo

Módulo 1. Posicionamiento  
Unidad 1. Posicionamiento web  
Importancia del posicionamiento  
Posicionamiento natural o patrocinado  
Palabras más buscadas  
Posicionamiento y marketing online

Unidad 2. Posicionamiento patrocinado  
Aspectos del posicionamiento publicitario  
Comprar un anuncio  
Ubicación de un anuncio  
Creación de un anuncio

Unidad 3. SEO  
Seccionando a los visitantes  
¿Cuándo hacemos SEO?  
En qué se basa el SEO  
Elección de las palabras clave  
Lista de términos de marketing, por encuesta y populares  
Sacando partido a Google Trends

Módulo 2. Fijando objetivos  
Unidad 1. Visitas  
Conociendo el futuro: previsión de visitas  
Calcular las visitas a partir de la posición en serp  
Herramientas de monitorización serp

Unidad 2. Información útil

Flash, el problema del contenido invisible

Densidad de palabra (keyword density)

Long tail, la larga cola de palabras clave

Marketing en internet

Unidad 3. Estructura de la información

Link juice y el atributo “nofollow”

Importancia no es lo mismo que pagerank

Subdominios o carpetas

Dando nombre a las páginas

Url estáticas o dinámicas

Paso de parámetros entre páginas dinámicas

Reescribiendo la dirección de los enlaces

Cabecera de página

Html validado

Campos meta

Html validado



# Más formación Mejores emplead@s Mayores resultados

## Ventajas de la formación continua bonificada

### 01 MEJORES RESULTADOS

Incremento de los resultados económicos de la empresa fruto de la mejora y el reciclaje profesional de sus empleados.

### 02 PRODUCTIVIDAD

Aumenta la productividad de sus empleados.

### 03 SIN COSTES

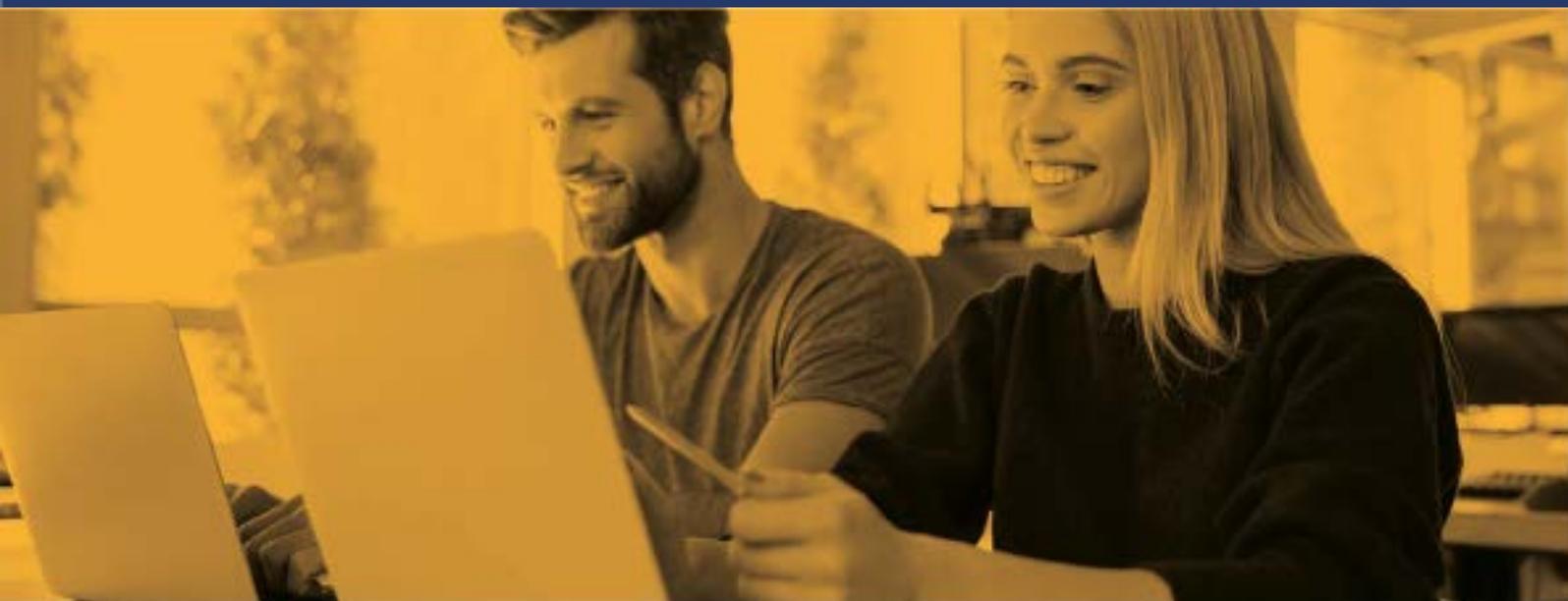
Formación de calidad sin coste para la empresa ni para el trabajador.

### 04 CLIMA LABORAL

Mejora el clima laboral al sentirse los empleados mejor valorados por la empresa.

### 05 COMPROMISO

Mejora la imagen de la empresa y aumenta la motivación y el compromiso de los empleados.



# Características de nuestros cursos online

## APOYO CONTINUO

Formación impartida por expertos en la materia y seguimiento y apoyo continuo.

## CAMPUS VIRTUAL

Permite al alumnado conectarse sin limitaciones horarias ni lugar de impartición.

## CONTENIDOS INTERACTIVOS

Diseñados para conseguir un avance progresivo y motivante para el alumnado.



· Más formación, mejor empleo ·

952 10 14 94 · [info@audiolis.com](mailto:info@audiolis.com) · [www.audiolis.com](http://www.audiolis.com)