



FORMACIÓN PROGRAMADA PARA EMPRESAS

---

# Curso de Redes sociales y marketing 2.0.

[www.audiolis.com](http://www.audiolis.com)

# Programa Formativo

FORMACIÓN PROGRAMADA PARA EMPRESAS



## Curso de Redes sociales y marketing 2.0.

<b>Familia profesional</b>	Marketing y comunicación
<b>Horas</b>	60 horas
<b>Modalidad</b>	Online
<b>Contenidos formativos vinculados a</b>	COMM092PO Redes sociales y marketing 2.0.

# Descripción del curso de Redes sociales y marketing 2.0.

## Objetivos del curso

- Determinar cómo hay que Aplicar el protocolo en las diferentes situaciones y contextos.
- Analizar la evolución del marketing y de su relación con las relaciones públicas a lo largo del tiempo.
- Comprender las principales funciones y responsabilidades del perfil del community manager profesional.
- Conocer las principales redes sociales que las empresas pueden usar a nivel profesional.

## Programa formativo

### Unidad 1. El protocolo en la empresa

Introducción  
Concepto de protocolo  
Tipos de protocolo  
Protocolo en la empresa

### Unidad 2. Relaciones públicas y marketing

Introducción a la publicidad actual  
La publicidad y la Web  
El marketing unidireccional de la interrupción  
Antiguas normas del marketing  
Las relaciones públicas y la prensa  
Antiguas normas de las relaciones públicas  
Nuevas normas del marketing y de las relaciones públicas

### Unidad 3. La figura del community manager

¿Qué es un community manager y de qué se encarga?  
Habilidades, aptitudes y actitudes de un community manager  
Funciones y responsabilidades de un community manager  
Los objetivos de un community manager  
Tipos de community manager

Unidad 4. Redes sociales y web 2.0

Introducción

Medios sociales

Redes sociales

Blogs


Microblogging

Wikis

Podcast

Plataformas de vídeo

Plataformas de fotografía



# Más formación Mejores emplead@s Mayores resultados

## Ventajas de la formación continua bonificada

### 01 MEJORES RESULTADOS

Incremento de los resultados económicos de la empresa fruto de la mejora y el reciclaje profesional de sus empleados.

### 02 PRODUCTIVIDAD

Aumenta la productividad de sus empleados.

### 03 SIN COSTES

Formación de calidad sin coste para la empresa ni para el trabajador.

### 04 CLIMA LABORAL

Mejora el clima laboral al sentirse los empleados mejor valorados por la empresa.

### 05 COMPROMISO

Mejora la imagen de la empresa y aumenta la motivación y el compromiso de los empleados.



# Características de nuestros cursos online

## APOYO CONTINUO

Formación impartida por expertos en la materia y seguimiento y apoyo continuo.

## CAMPUS VIRTUAL

Permite al alumnado conectarse sin limitaciones horarias ni lugar de impartición.

## CONTENIDOS INTERACTIVOS

Diseñados para conseguir un avance progresivo y motivante para el alumnado.



· Más formación, mejor empleo ·

952 10 14 94 · [info@audiolis.com](mailto:info@audiolis.com) · [www.audiolis.com](http://www.audiolis.com)