



 **AUDIOLIS**

FORMACIÓN PROGRAMADA PARA EMPRESAS

Curso de Mobile marketing

www.audiolis.com

Programa Formativo

FORMACIÓN PROGRAMADA PARA EMPRESAS



Curso de Mobile marketing

Familia profesional	Marketing y comunicación
Horas	50 horas
Modalidad	Online
Contenidos formativos vinculados a	-

Descripción del curso de Mobile marketing

Objetivos del curso

- Acercarnos a la situación actual sobre el marketing móvil.
- Informar sobre los hábitos del consumo del móvil.
- Conocer los porcentajes de venta anual media de los distintos dispositivos.
- introducir el término de marketing móvil.
- Profundizarse en las técnicas del marketing móvil.
- Conocer los distintos agentes que forman parte de la campaña del marketing móvil.
- Profundizar sobre la visión estratégica del marketing móvil.
- Conocer los desafíos que plantea la definición del producto móvil.
- Entender el proceso de análisis y herramientas de control y medición.


Programa formativo

Módulo 1. Introducción al Mobile Marketing

- Unidad 1. Introducción
- Unidad 2. Situación actual
- Unidad 3. Hábitos de consumo móvil
- Unidad 4. El móvil
- Unidad 5. Tablet
- Unidad 6. Dispositivos Weareables
- Unidad 7. Chatbot
- Unidad 8. Asistentes de voz
- Unidad 9. Los medios sociales en los móviles
- Unidad 10. Marketing móvil
- Unidad 11. Agentes

Módulo 2. Marketing y comunicación móvil

- Unidad 1. Visión estratégica del marketing móvil
- Unidad 2. El producto móvil y los desafíos que plantea
- Unidad 3. Mobile display & Obile display & In-app display
- Unidad 4. Search: Search Engine Optimization (SEO) vs App Store Optimization (ASO)
- Unidad 5. Analítica y herramientas de control



Más formación Mejores emplead@s Mayores resultados

Ventajas de la formación continua bonificada

01 MEJORES RESULTADOS

Incremento de los resultados económicos de la empresa fruto de la mejora y el reciclaje profesional de sus empleados.

02 PRODUCTIVIDAD

Aumenta la productividad de sus empleados.

03 SIN COSTES

Formación de calidad sin coste para la empresa ni para el trabajador.

04 CLIMA LABORAL

Mejora el clima laboral al sentirse los empleados mejor valorados por la empresa.

05 COMPROMISO

Mejora la imagen de la empresa y aumenta la motivación y el compromiso de los empleados.



Características de nuestros cursos online

APOYO CONTINUO

Formación impartida por expertos en la materia y seguimiento y apoyo continuo.

CAMPUS VIRTUAL

Permite al alumnado conectarse sin limitaciones horarias ni lugar de impartición.

CONTENIDOS INTERACTIVOS

Diseñados para conseguir un avance progresivo y motivante para el alumnado.



· Más formación, mejor empleo ·

952 10 14 94 · info@audiolis.com · www.audiolis.com