



 **AUDIOLIS**

FORMACIÓN PROGRAMADA PARA EMPRESAS

Curso de Comercio electrónico

www.audiolis.com

Programa Formativo

FORMACIÓN PROGRAMADA PARA EMPRESAS



Curso de Comercio electrónico

Familia profesional	Comercio y ventas
Horas	40 horas
Modalidad	Online
Contenidos formativos vinculados a	ADGG010PO Comercio electrónico

Descripción del curso de Comercio electrónico

Objetivos del curso

- Conocer los principales elementos que han surgido adheridos a la sociedad de la información y su influencia en el surgimiento del comercio electrónico.
- Conocer el comercio electrónico que se desarrolla actualmente, así como las relaciones y transacciones comerciales que se llevan a cabo en el mismo.
- Conocer la forma de implementar el comercio electrónico, incluyendo todos los servicios que sean de utilidad, y de promocionarlo adecuadamente.
- Aplicar el marketing en entornos online, seleccionando aquellas estrategias, técnicas, acciones y herramientas necesarias para alcanzar el objetivo pretendido por el comercio online.
- Elaborar un plan de marketing para el comercio electrónico, apoyado en estrategias y técnicas de marketing y publicidad online.
- Conocer las diferentes plataformas tecnológicas para la implementación del comercio electrónico, así como sus ventajas e inconvenientes.
- Conocer el entorno jurídico en el cual se encuentra legislado el comercio electrónico y las actividades derivadas directamente de este.

Programa formativo

Unidad 1. Introducción al comercio electrónico

Introducción

La sociedad de la información. Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación

Nuevos medios: internet y el comercio. Internet y la empresa

Unidad 2. El comercio electrónico

Introducción

Concepto: ¿qué es el comercio electrónico?

Negocios en la red. Modelos de negocio.

Tipos de comercio electrónico

Relación cliente-proveedor

El proceso de compra

Comercio electrónico según el medio utilizado

Unidad 3. La tienda electrónica

Introducción

Comercio online: tipos y características

Promoción en sitios webs

Tiendas virtuales o productos

Servicios en internet y medios digitales

Unidad 4. Marketing en la red

Introducción

Características del marketing online

Marketing one to one. El cliente online

Herramientas de gestión y administración de un sitio web

Plan de marketing online

Herramientas clave: comunicación y logística

El proceso de venta por internet

Técnicas de captación y fidelización de clientes. Conceptos relacionados

Soportes para el comercio electrónico. E-recursos humanos

Los infomediarios. Proveedores de soluciones

Unidad 5. CRM. Estrategias y técnicas para la confección de campañas de marketing y publicidad online

Introducción

¿Qué es CRM?

Tipos de CRM

Estrategias y técnicas para la confección de campañas de marketing y publicidad online

Unidad 6. Difusión

Introducción

El comercio electrónico y su difusión

Plataformas tecnológicas

Transmisión de información

Ventajas e inconvenientes

Unidad 7. Entorno jurídico

Introducción


Contratación electrónica

Imposición fiscal

Protección de datos, dominios y ética

Seguridad en las compras

Medios de pago disponibles



Más formación Mejores emplead@s Mayores resultados

Ventajas de la formación continua bonificada

01 MEJORES RESULTADOS

Incremento de los resultados económicos de la empresa fruto de la mejora y el reciclaje profesional de sus empleados.

02 PRODUCTIVIDAD

Aumenta la productividad de sus empleados.

03 SIN COSTES

Formación de calidad sin coste para la empresa ni para el trabajador.

04 CLIMA LABORAL

Mejora el clima laboral al sentirse los empleados mejor valorados por la empresa.

05 COMPROMISO

Mejora la imagen de la empresa y aumenta la motivación y el compromiso de los empleados.



Características de nuestros cursos online

APOYO CONTINUO

Formación impartida por expertos en la materia y seguimiento y apoyo continuo.

CAMPUS VIRTUAL

Permite al alumnado conectarse sin limitaciones horarias ni lugar de impartición.

CONTENIDOS INTERACTIVOS

Diseñados para conseguir un avance progresivo y motivante para el alumnado.



· Más formación, mejor empleo ·

952 10 14 94 · info@audiolis.com · www.audiolis.com