



FORMACIÓN PROGRAMADA PARA EMPRESAS

Curso de Analítica web

Programa Formativo

FORMACIÓN PROGRAMADA PARA EMPRESAS



Curso de Analítica web

**Familia
profesional**

Marketing y comunicación

Horas

30 horas

Modalidad

Online

**Contenidos
formativos
vinculados a**

COMM001PO Analítica web para medir resultados de marketing

Descripción del curso de Analítica web

Objetivos del curso

- Identificar las herramientas y variables de analítica web para obtener resultados acerca de la información y los comportamientos que aporta el rastro de los usuarios en la web y web 2.0, y así establecer a tiempo correcciones y decisiones sobre todo lo que influye en el modelo de presencia online de una empresa, introduciendo mejoras en las acciones estratégicas de marketing.
- Conocer en qué consiste la analítica web, sus utilidades de cara a la empresa y cómo utilizarla en una empresa de tamaño medio o pequeño.
- Estar al tanto en qué consiste la técnica de captación de clientes denominada performance marketing, así como sus utilidades de cara a la empresa.
- Saber utilizar la técnica de captación de clientes en una empresa de tamaño medio o pequeño.
- Conocer los pormenores de la analítica web, para poder tomar decisiones basándose en datos objetivos en el ámbito empresarial.
- Saber en qué consisten los denominados A/B Testing, cómo hacerlos y cómo pueden impulsar la marcha de un negocio digital.
- Conocer en qué consiste Google Analytics y otras herramientas de analítica web y cómo utilizarlas para mejorar las campañas de marketing de una empresa.
- Tener los conocimientos para mejorar una página web empresarial, con el objetivo de captar y fidelizar a un mayor número de clientes.

Programa formativo

Unidad 1. Introducción a la analítica web
 Por qué es necesaria la analítica web
 Analítica web 2.0.
 Qué necesitamos para hacer analítica web
 Pasos recomendados al iniciar la realización de una analítica web

Unidad 2. Performance marketing

Ventajas que nos ofrece el performance marketing

La evolución del marketing online: branding versus performance

Evolución hacia el marketing de afiliados

Unidad 3. La toma de decisiones basadas en datos

Tenemos que dejar de hacer reporting y hacer análisis

Consejos para realizar analítica web

La analítica web y el e-mail marketing deben complementarse

Analítica web, SEM y SEO

La planificación de medios

Analítica y los programas de afiliación

Web 2.0, la analítica debe ir más allá de la web

Análisis del buzz marketing

Reputación online

Usabilidad y diseño de interacción en la web

Unidad 4. A/B Multivariate Testing

Las landing pages

Cómo llevamos a cabo un experimento

Cómo funciona el A/B Testing

Unidad 5. Google Analytics y otras herramientas

Google Analytics

Google Optimizer

Unidad 6. Medición y optimización de los procesos de nuestra web

Métricas en internet

La tasa de conversión es la medida estratégica de nuestro rendimiento


La tasa o porcentaje de rebote

¿Cuáles son las KPI idóneas en función de los objetivos de nuestro site?

Métricas complementarias a la tasa de conversión

Primeros puntos a analizar respecto a nuestra web

Algunas recomendaciones para mejorar la conversión



Más formación Mejores emplead@s Mayores resultados

Ventajas de la formación continua bonificada

01 MEJORES RESULTADOS

Incremento de los resultados económicos de la empresa fruto de la mejora y el reciclaje profesional de sus empleados.

02 PRODUCTIVIDAD

Aumenta la productividad de sus empleados.

03 SIN COSTES

Formación de calidad sin coste para la empresa ni para el trabajador.

04 CLIMA LABORAL

Mejora el clima laboral al sentirse los empleados mejor valorados por la empresa.

05 COMPROMISO

Mejora la imagen de la empresa y aumenta la motivación y el compromiso de los empleados.



Características de nuestros cursos online

APOYO CONTINUO

Formación impartida por expertos en la materia y seguimiento y apoyo continuo.

CAMPUS VIRTUAL

Permite al alumnado conectarse sin limitaciones horarias ni lugar de impartición.

CONTENIDOS INTERACTIVOS

Diseñados para conseguir un avance progresivo y motivante para el alumnado.



· Más formación, mejor empleo ·

952 10 14 94 · info@audiolis.com · www.audiolis.com